

VTU

Virksomhedstilfredsheds-undersøgelse 2016

TECHCOLLEGE

Afdelinger:

Agri

Auto

Construction

Dental

Food

Media

Metal

Style & Wellness

Technology

Indledning

Virksomhedstilfredshedsundersøgelsen 2016 er gennemført blandt TECHCOLLEGES virksomheder, som har en aktiv uddannelsesaftale i måleperioden fra den 25 november til den 31 december 2016. Virksomhederne er blevet orienteret om undersøgelse pr. mail og er efterfølgende blevet kontaktet telefonisk for at gennemføre undersøgelsen som telefoninterview af 2 studentermedhjælpere ansat af TECHCOLLEGE.

Virksomhederne, der har deltaget i undersøgelsen, har besvaret 17 spørgsmål, med det formål at undersøge følgende temaer:

1. Virksomhedernes tilfredshed med elevernes præstationer
2. Virksomhedernes tilfredshed med samarbejde med skolen
3. Virksomhedernes tilfredshed med information og vejledning fra skolen
4. Virksomhedernes generelle tilfredshed med TECHCOLLEGE

Virksomhedstilfredshedsundersøgelsen er en national undersøgelse, som skal gennemføres hvert år på alle erhvervsskoler i Danmark som led i EUD-reformen. Det vil derfor være muligt at se TECHCOLLEGES score på de ovenstående 4 temaer i forhold til det nationale niveau på www.datavarehuset.dk.

Anvendelse

Analyserne af virksomhedernes besvarelser i virksomhedstilfredshedsundersøgelsen skal anvendes til at synliggøre, hvilke indsatsområder de enkelte uddannelsesområder med fordel kan vælge i sit arbejde for at fastholde og forbedre arbejdet med kvaliteten i uddannelserne. Resultaterne fra virksomhedstilfredshedsundersøgelsen skal derfor følges op af handlingsplaner, der vedligeholder eller forbedrer den nuværende tilstand.

Analyserapporternes indhold

Der er udarbejdet følgende analyserapporter:

- **Campus 1** –med uddannelserne Automatik- og proces, Elektriker, Industrioperatør, Bygningsmaler, Murer, Træfagenes byggeuddannelse, VVS, Data og kommunikation, Grafisk tekniker, Mediegrafiker
- **Campus 2** –med uddannelserne Tandklinikassistent, Bager og konditor, Gastronom, Receptionist, Tjener, Frisør, Kosmetiker
- **Campus 3** –med uddannelserne Landbrug, Industritekniker, Smed, Teknisk designer, Lastvognsmekaniker, Personvognsmekaniker
- **TECHCOLLEGE Samlet** med resultaterne fra afdelingerne Agri, Auto, Construction, Dental, Food, Media, Metal, Style & Wellness og Technology

Metode

Virksomhederne har skullet svare på en række udsagn på en skala fra 1-10, hvor det højeste tal altid betyder, at virksomhederne er helt enig med spørgsmålet/udsagnet og 1 betyder, at virksomhederne er helt uenig. På baggrund af virksomhedernes besvarelser, er der beregnet et gennemsnit, som fremgår i analyserapporterne.

Gennemsnitsberegningen skal medvirke til at give et overblik og et sammenligningsgrundlag med de øvrige uddannelser på TECHCOLLEGE samt på nationalt niveau, hvor der anvendes den samme beregningsmetode.

Efter hvert af de 4 temaer afsluttes der med et indsatskort, som er et hjælpeværktøj, der fortæller, hvor uddannelserne med fordel kan prioritere sin indsats for at forbedre virksomhedernes tilfredshed med TECHCOLLEGE som led i opfølgningen på virksomhedstilfredshedsundersøgelsen.

Indsatskort

Indsatskortene viser de spørgsmål, som virksomhederne har svaret på i virksomhedstilfredshedsundersøgelsen. Spørgsmålenes placering i indsatskortet er dannet på baggrund af virksomhedernes gennemsnitlige score (bedømmelse) af de enkelte spørgsmål koblet sammen med, hvor stor en betydning de enkelte spørgsmål har for virksomhedernes tilfredshed, hvilket er baseret på en faktoranalyse, som er statistisk udregnet gennem analyseinstituttet Ventures analyseprogram.

Indsatskortet er vist med fire kvadranter, hvorved spørgsmålene er placeret efter følgende vurdering:

- I øverste højre kvadrant (**Fasthold**), hvor spørgsmålene får en høj bedømmelse og spørgsmålene har stor betydning for virksomhederne, er det hensigtsmæssigt at forsøge at fastholde de indsatser, der har ført til bedømmelsen.
- I nederste højre kvadrant (**Prioriter**), hvor spørgsmålene får en lav bedømmelse, men hvor spørgsmålene har stor betydning for virksomhederne, bør der prioriteres indsatser, der kan højne bedømmelsen.
- I øverste venstre kvadrant (**Tilpas**), hvor spørgsmålene får en høj bedømmelse, men hvor spørgsmålene har mindre betydning for virksomhederne, kan det overvejes, om de ressourcer, der anvendes for at opnå den høje bedømmelse, kan anvendes bedre på andre spørgsmål. Dog med øje for, at en nedjustering af indsatsen i forhold til spørgsmålet kan betyde en lavere bedømmelse, hvilket også kan flytte på betydningen – især hvis betydningen ligger tæt på gennemsnittet (tæt på at blive omfattet af kvadranten "Fasthold").
- I nederste venstre kvadrant (**Vurder**), hvor spørgsmålene får en lav bedømmelse, og hvor spørgsmålene har mindre betydning for virksomhederne, bør det vurderes, om en indsats for en forbedret bedømmelse har en afsmittende virkning på den generelle bedømmelse – især hvis betydningen ligger tæt på gennemsnittet (tæt på at blive omfattet af kvadranten "Prioriter").

For at sikre at analyserne har en høj reliabilitet, vil uddannelser der har under 5 besvarelser ikke modtage en analyse og disse besvarelser vil i stedet indgå i den samlede analyse for TECHCOLLEGE.

Svarprocenten

TECHCOLLEGE har en samlet svarprocent på 66% i virksomhedstilfredshedsundersøgelsen. TECHCOLLEGES samlet svarprocent er dermed under TECHCOLLEGES målsætning om en svarprocent på 70%.

Resultaterne i analyserapporten er dog stadig et godt udgangspunkt for det videre arbejde med at fastholde og forbedre kvaliteten i uddannelserne.

Svarprocenten, fordelt på de enkelte afdelinger, fremgår af følgende tabel:

	Svarprocent 2016
Agri	39%
Auto	80%
Construction	72%
Dental	65%
Food	68%
Media	70%
Metal	81%
Style & Wellness	49%
Technology	67%
Samlet	66%

Et sammendrag

På baggrund af virksomhedernes vurderinger i besvarelsen af spørgsmålene i virksomhedstilfredshedsundersøgelsen tegner der sig et billede i analyserapporten over ting, som virksomhederne vurderer gøres godt, og områder som har behov for udvikling. De områder, der er blevet fremhævet som gode eller som udviklingsområder, er baseret på de forskellige indsatskort, der fremgår i analyserapporten. I dette sammendrag er der primært fokuseret på de spørgsmål i indsatskortet, som er markeret som Prioriter eller Fasthold for at højne den generelle virksomhedstilfredshed.

Følgende gode ting kan fremhæves for TECHCOLLEGE:

- Virksomhederne vurderer, at de alt i alt er tilfredse med samarbejdet med TECHCOLLEGE
- Virksomhederne oplever, at eleverne kan begå sig tilfredsstillende på arbejdspladsen og er motiverede for at lære nyt
- Virksomhederne angiver, at der er tilfredse med samarbejdet med skolen om elevernes udvikling, så de når uddannelsens mål, fungerer godt
- Virksomheden bedømmer, at de ved, hvem der kan kontaktes på skolen om forhold, der vedrører eleven/eleverne i praktik

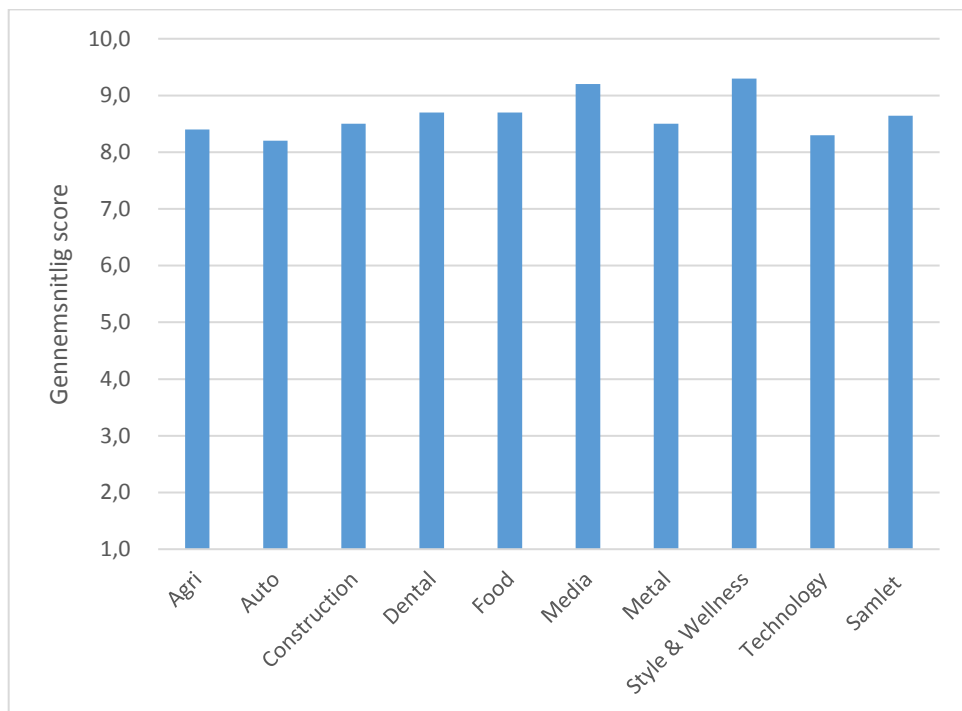
Baseret på virksomhedernes vurderinger, viser undersøgelsen samtidig nogle tendenser, som peger på behovet for udvikling inden for følgende forhold på TECHCOLLEGE.

- Virksomhederne oplever, at elevernes praktiske færdigheder ikke er tilfredsstillende
- Virksomhederne oplever, at elevernes viden om fagområdet ikke er tilfredsstillende
- Virksomhederne bedømmer, at skoleperioderne ikke supplerer praktikforløbene tilstrækkeligt godt
- Virksomheden angiver, at de mangler information om regler og mål for oplæring i praktikperioderne, der er brug for til at planlægge oplæringen
- Virksomheden vurderer, at de ikke har den nødvendige information om eleven/eleverne i skoleperioderne (fravær, prøveresultater mv.)
- Virksomhederne vurderer, at samarbejdet med TECHCOLLEGE ikke lever tilstrækkeligt op til deres forventninger

Elevernes Præstationer

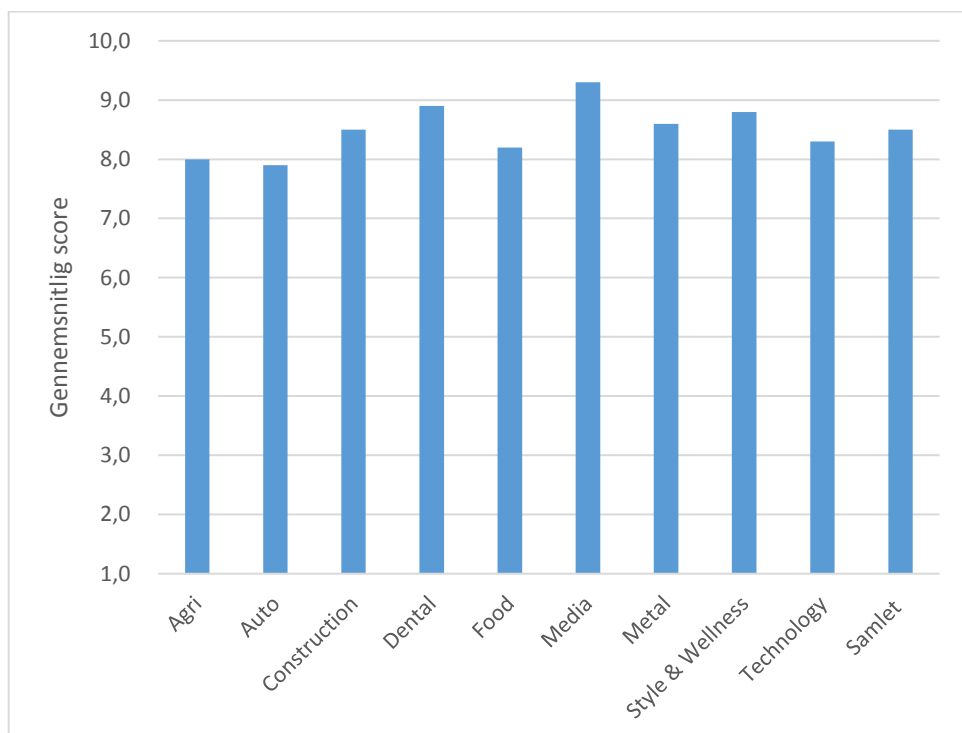
Her ses vurderingen af de specifikke spørgsmål under virksomhedernes vurdering af elevernes præstationer.

Eleven/eleverne kan begå sig tilfredsstillende på arbejdspladsen



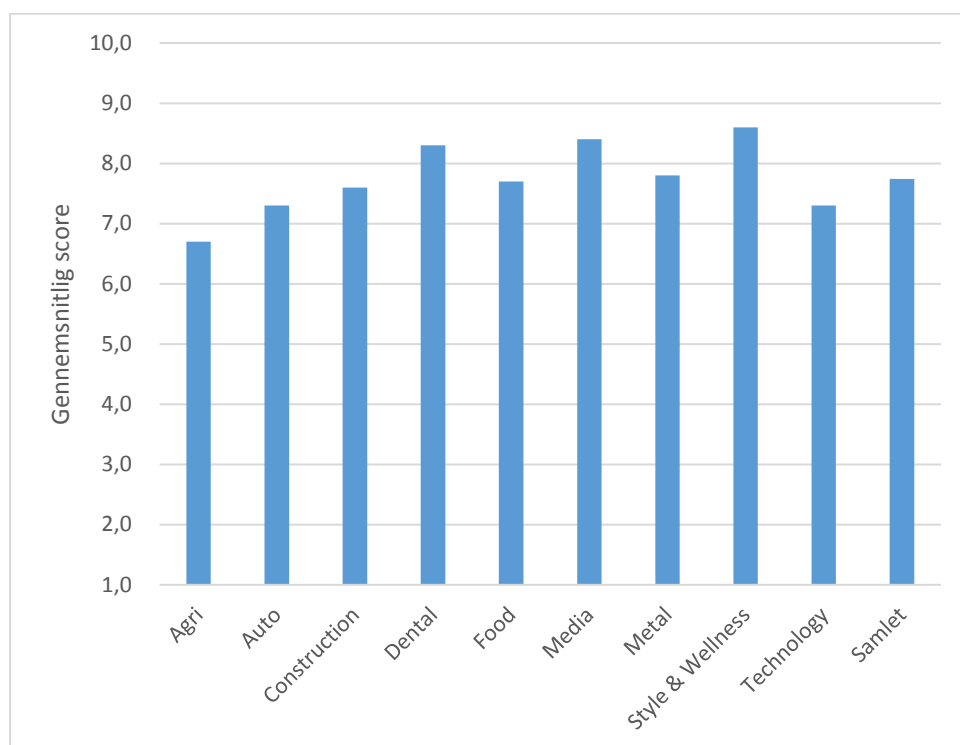
	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	8,4	20
Auto	8,2	64
Construction	8,5	83
Dental	8,7	35
Food	8,7	178
Media	9,2	85
Metal	8,5	72
Style & Wellness	9,3	28
Technology	8,3	106
Samlet	8,6	671

Eleven/eleverne er motiverede for at lære nyt



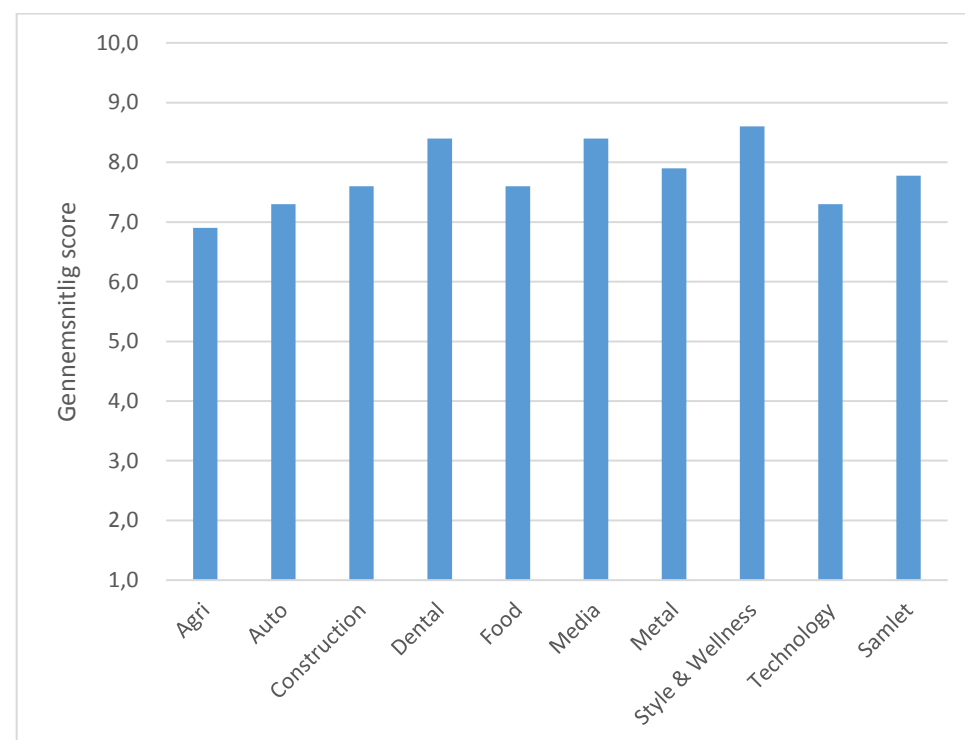
	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	8,0	20
Auto	7,9	64
Construction	8,5	83
Dental	8,9	35
Food	8,2	178
Media	9,3	85
Metal	8,6	72
Style & Wellness	8,8	28
Technology	8,3	106
Samlet	8,5	671

Elevers/elevernes praktiske færdigheder er tilfredsstillende



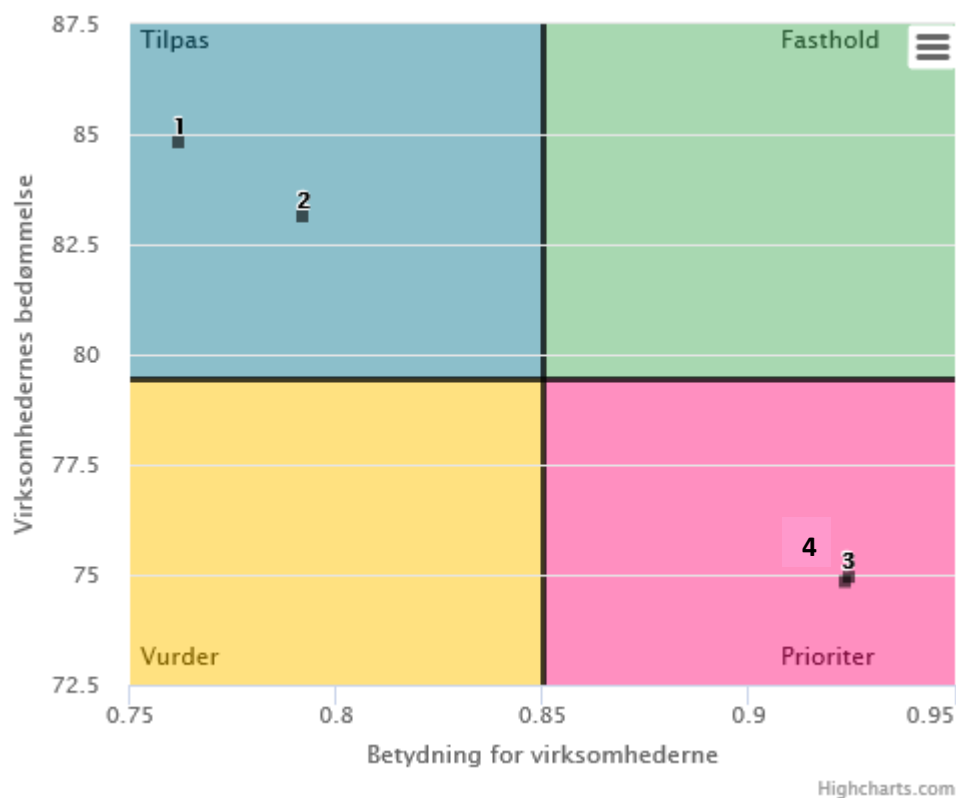
	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	6,7	20
Auto	7,3	64
Construction	7,6	83
Dental	8,3	35
Food	7,7	178
Media	8,4	85
Metal	7,8	72
Style & Wellness	8,6	28
Technology	7,3	106
Samlet	7,7	671

Elevers/elevernes viden om fagområdet er tilfredsstillende



	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	6,9	20
Auto	7,3	64
Construction	7,6	83
Dental	8,4	35
Food	7,6	178
Media	8,4	85
Metal	7,9	72
Style & Wellness	8,6	28
Technology	7,3	106
Samlet	7,8	671

Følgende indsatskort viser virksomhedernes vurdering af elevernes præstationer, og hvilke indsatser der med fordel kan Prioriteres og Fastholdes for at opnå en forbedring i virksomhedernes vurdering af elevernes præstationer.

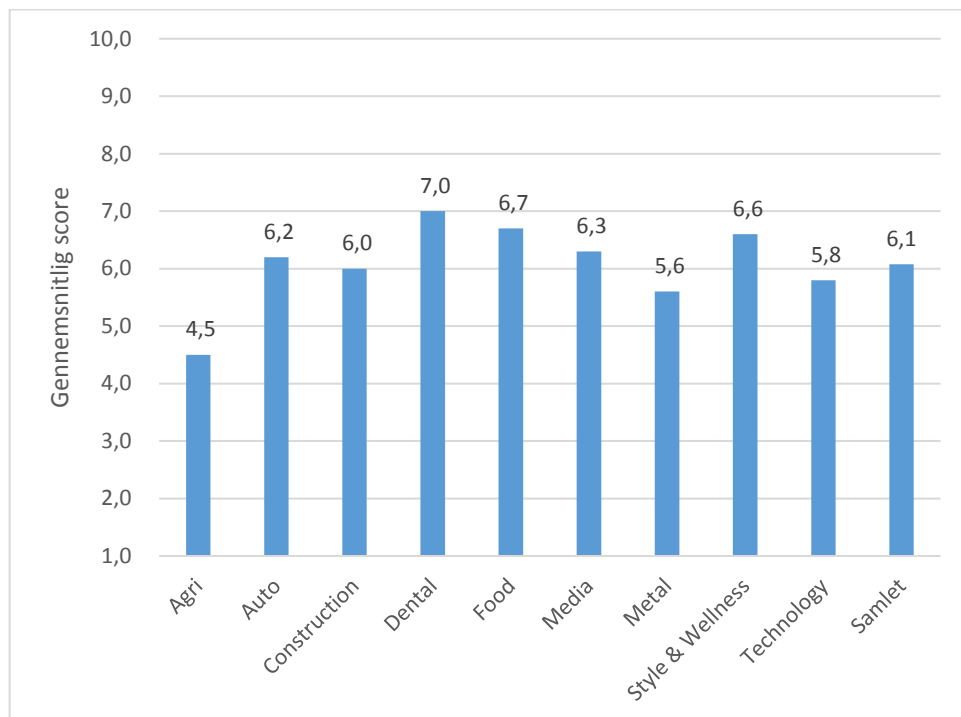


1. Eleven/eleverne kan begå sig tilfredsstillende på arbejdspladsen
2. Eleven/eleverne er motiverede for at lære nyt
3. Elevens/elevernes praktiske færdigheder er tilfredsstillende
4. Elevens/elevernes viden om fagområdet er tilfredsstillende

Samarbejdet med skolen

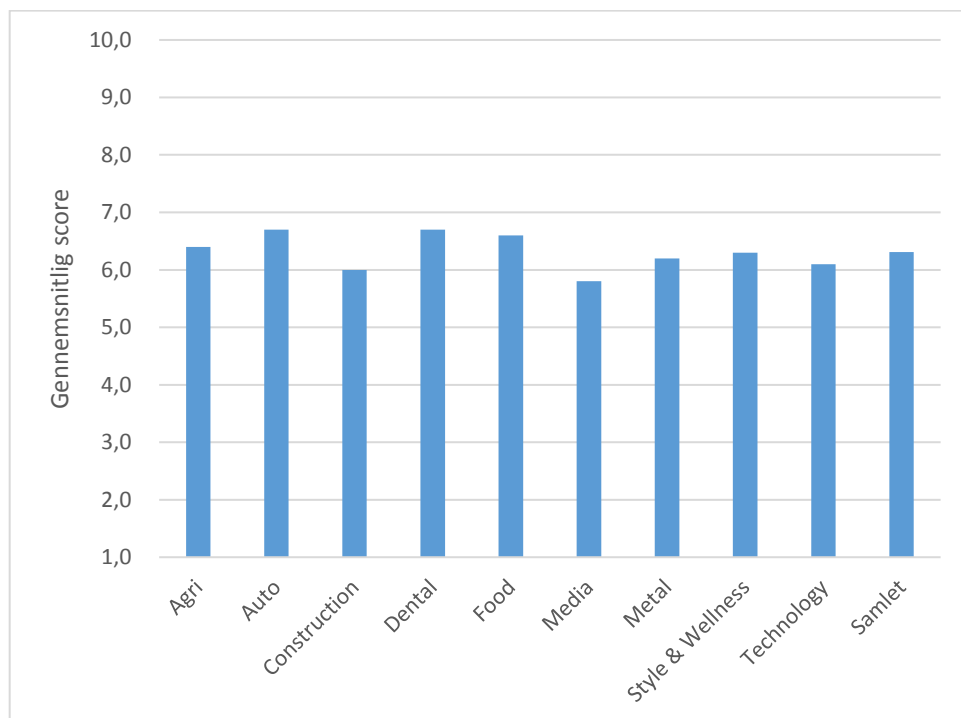
Her ses vurderingen af de specifikke spørgsmål under virksomhedernes vurdering af samarbejdet med skolen.

Virksomheden ved, hvad eleven/eleverne arbejder med i skoleperioderne



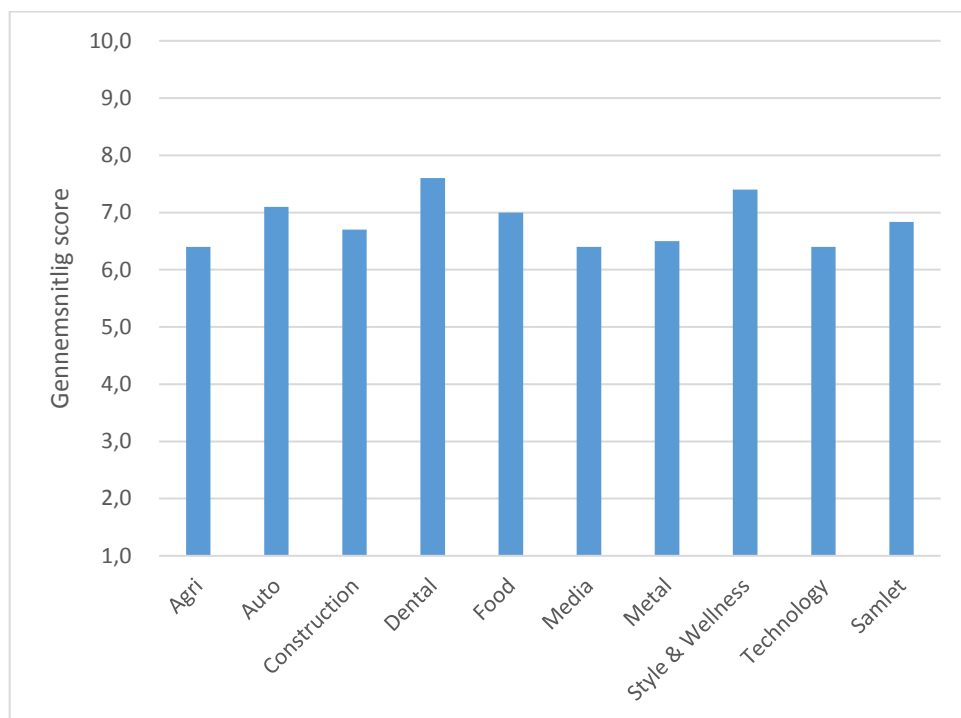
	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	4,5	20
Auto	6,2	64
Construction	6,0	83
Dental	7,0	35
Food	6,7	178
Media	6,3	85
Metal	5,6	72
Style & Wellness	6,6	28
Technology	5,8	106
Samlet	6,1	671

Skoleperioderne supplerer praktikforløbene godt



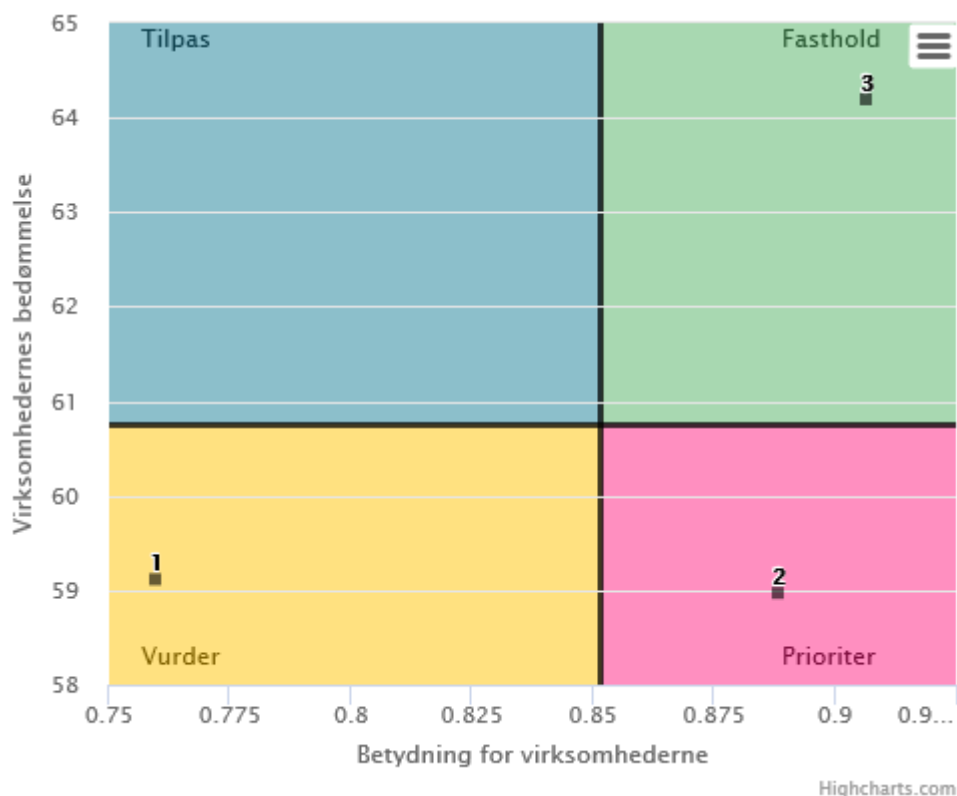
	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	6,4	20
Auto	6,7	64
Construction	6,0	83
Dental	6,7	35
Food	6,6	178
Media	5,8	85
Metal	6,2	72
Style & Wellness	6,3	28
Technology	6,1	106
Samlet	6,3	671

Samarbejdet med skolen om elevernes udvikling, så de når uddannelsens mål, fungerer godt



	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	6,4	20
Auto	7,1	64
Construction	6,7	83
Dental	7,6	35
Food	7,0	178
Media	6,4	85
Metal	6,5	72
Style & Wellness	7,4	28
Technology	6,4	106
Samlet	6,8	671

Følgende indsatskort viser virksomhedernes vurdering af samarbejdet med skolen, og hvilke indsatser der med fordel kan Prioriteres og Fastholdes for at opnå en forbedring af samarbejdet.

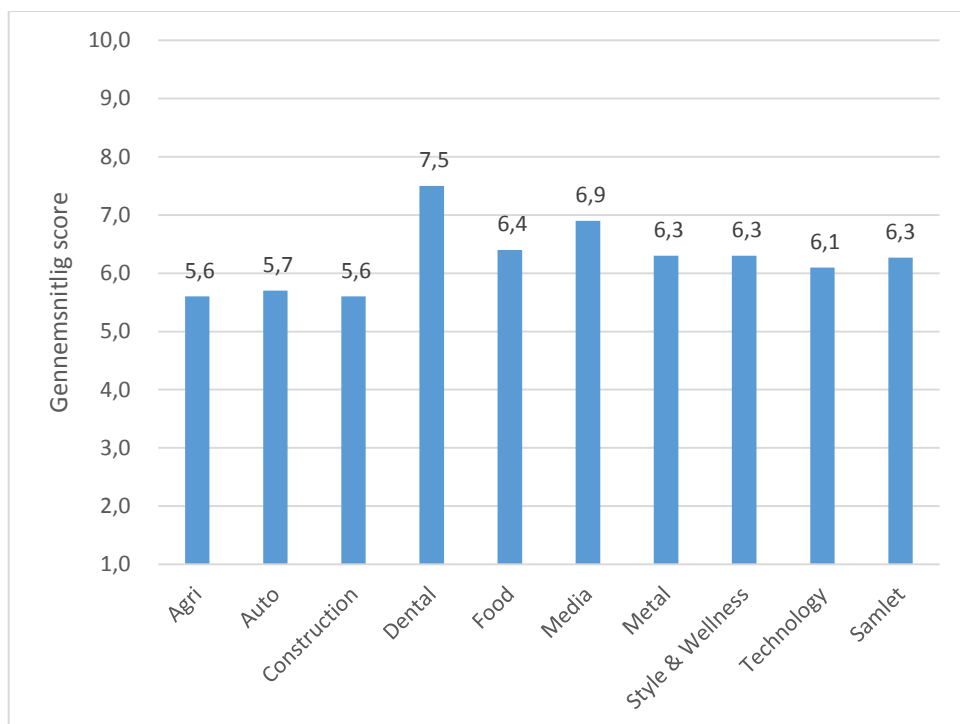


1. Virksomheden ved, hvad eleven/elevenerne arbejder med i skoleperioderne
2. Skoleperioderne supplerer praktikforløbene godt
3. Samarbejdet med skolen om elevernes udvikling, så de når uddannelsens mål, fungerer godt

Information og Vejledning

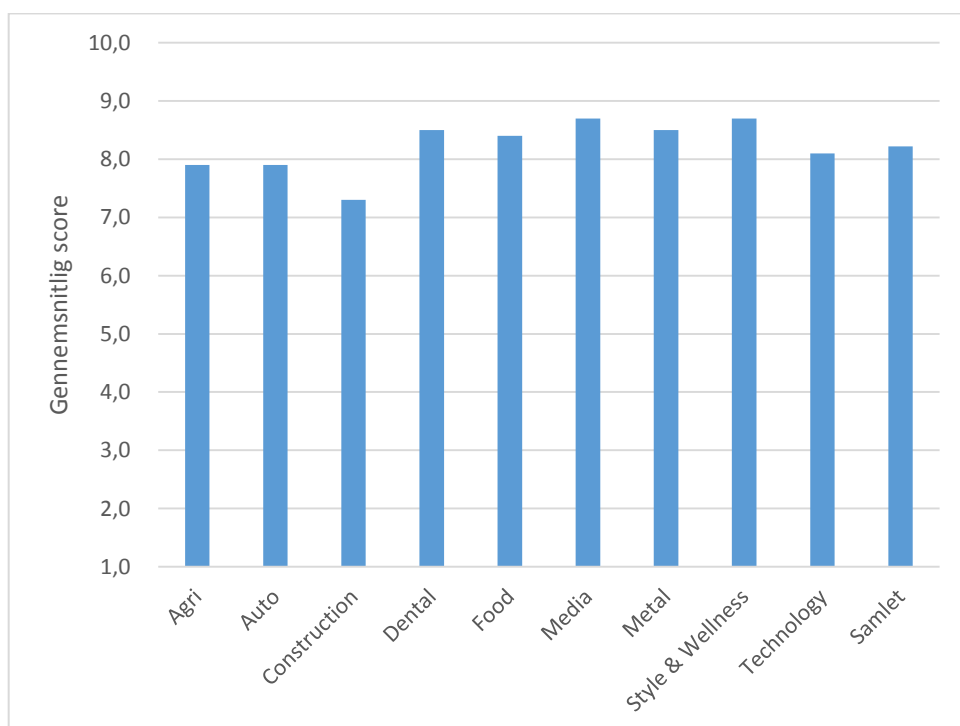
Her ses vurderingen af de specifikke spørgsmål under virksomhedernes vurdering af tilfredsheden med information og vejledning fra skolen.

Virksomheden har den information om regler og mål for oplæring i praktikperioderne, der er brug for til at planlægge oplæringen



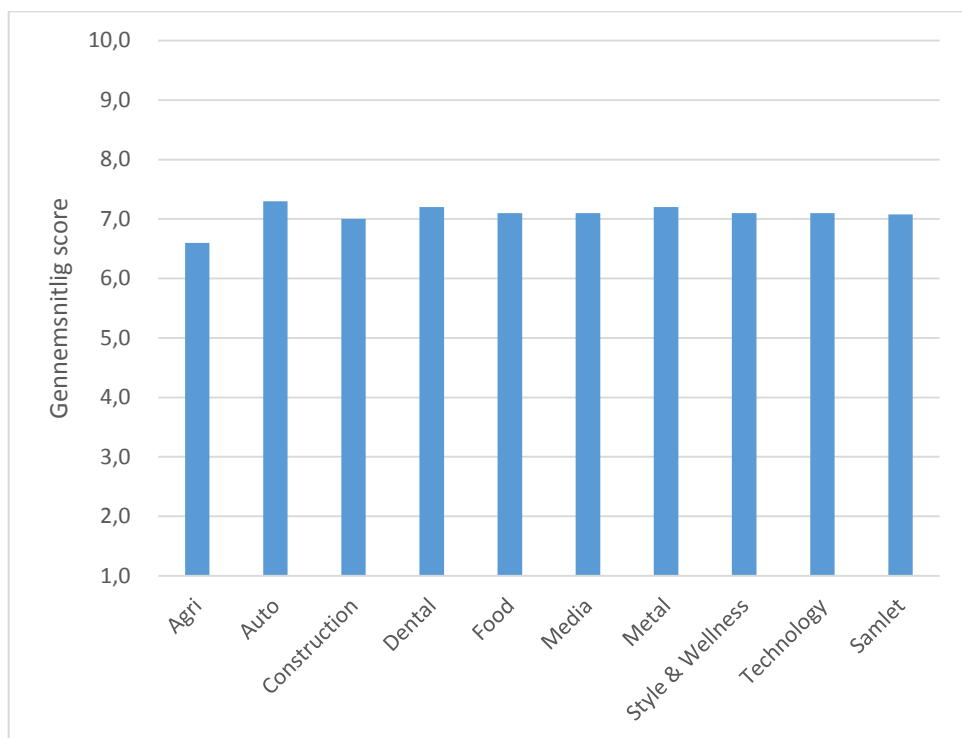
	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	5,6	20
Auto	5,7	64
Construction	5,6	83
Dental	7,5	35
Food	6,4	178
Media	6,9	85
Metal	6,3	72
Style & Wellness	6,3	28
Technology	6,1	106
Samlet	6,3	671

Virksomheden har fået den hjælp, der var brug for i forbindelse med indgåelse af uddannelsesaftaler



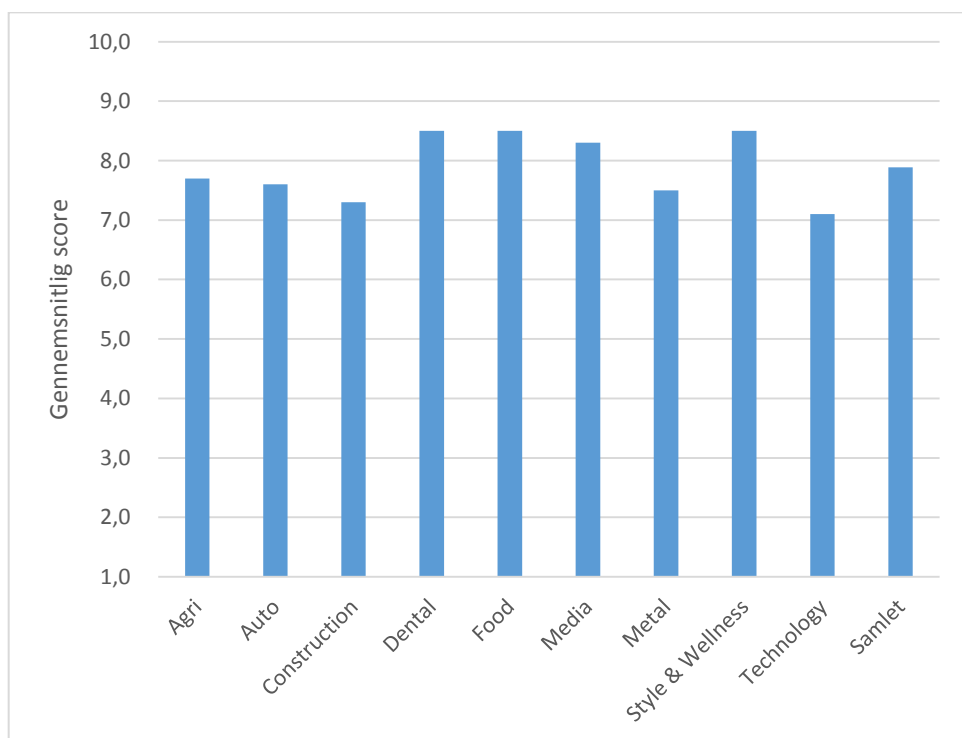
	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	7,9	20
Auto	7,9	64
Construction	7,3	83
Dental	8,5	35
Food	8,4	178
Media	8,7	85
Metal	8,5	72
Style & Wellness	8,7	28
Technology	8,1	106
Samlet	8,2	671

Virksomheden har den nødvendige information om eleven/eleverne i skoleperioderne (fravær, prøveresultater mv.)



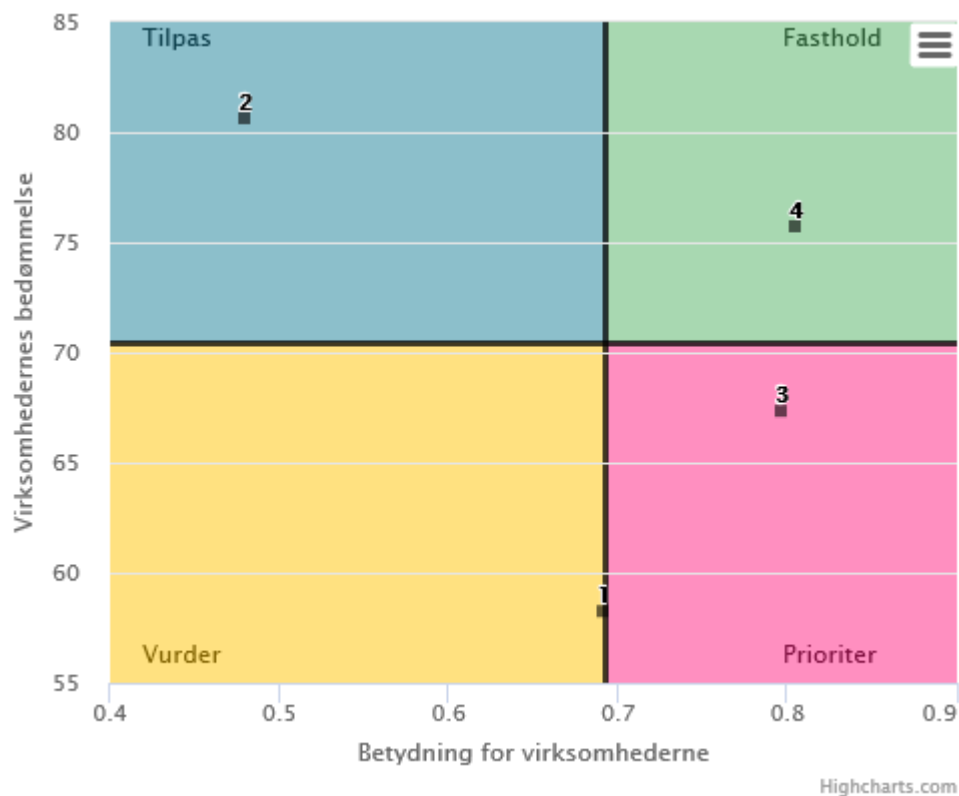
	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	6,6	20
Auto	7,3	64
Construction	7,0	83
Dental	7,2	35
Food	7,1	178
Media	7,1	85
Metal	7,2	72
Style & Wellness	7,1	28
Technology	7,1	106
Samlet	7,1	671

Virksomheden ved, hvem der kan kontaktes på skolen om forhold, der vedrører eleven/eleverne i praktik



	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	7,7	20
Auto	7,6	64
Construction	7,3	83
Dental	8,5	35
Food	8,5	178
Media	8,3	85
Metal	7,5	72
Style & Wellness	8,5	28
Technology	7,1	106
Samlet	7,9	671

Følgende indsatskort viser virksomhedernes vurdering af den information og vejledning de får af skolen, og hvilke indsatser der med fordel kan **Prioriteres** og **Fastholdes** for at opnå en forbedring af heraf.

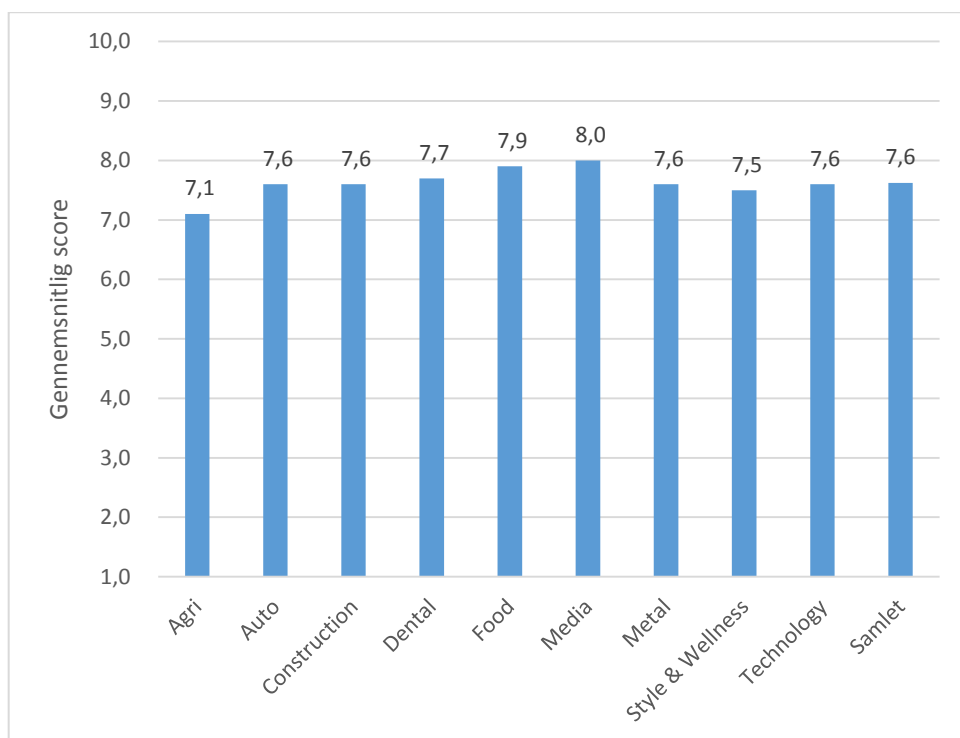


1. Virksomheden har den information om regler og mål for oplæring i praktikperioderne, der er brug for til at planlægge oplæringen
2. Virksomheden har fået den hjælp, der var brug for i forbindelse med indgåelse af uddannelsesaftaler
3. Virksomheden har den nødvendige information om eleven/eleverne i skoleperioderne (fravær, prøveresultater mv.)
4. Virksomheden ved, hvem der kan kontaktes på skolen om forhold, der vedrører eleven/eleverne i praktik

Samlet tilfredshed

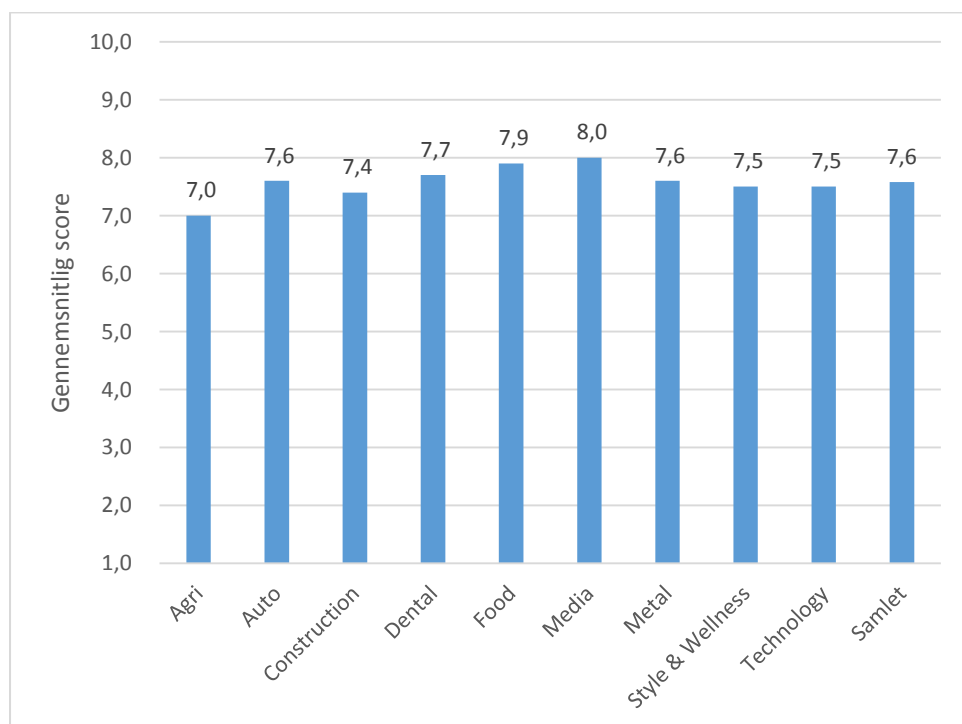
Her ses vurderingen af de specifikke spørgsmål under virksomhedernes vurdering af deres samlet tilfredshed med skolen.

Hvor tilfreds er virksomheden alt i alt omkring samarbejdet med TECHCOLLEGE?



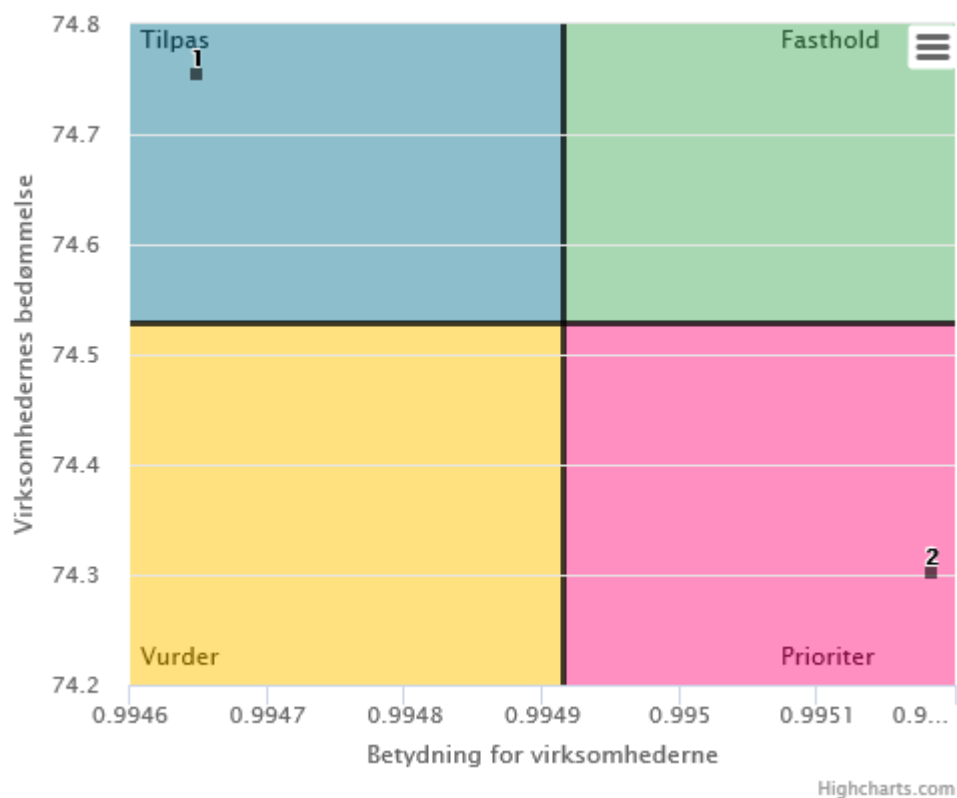
	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	7,1	20
Auto	7,6	64
Construction	7,6	83
Dental	7,7	35
Food	7,9	178
Media	8,0	85
Metal	7,6	72
Style & Wellness	7,5	28
Technology	7,6	106
Samlet	7,6	671

I hvilken grad lever samarbejdet med TECHCOLLEGE op til virksomhedens forventninger? (1 er lig med langt fra, og 10 er lig med kunne ikke være tættere)



	Score 2016	Antal svar i alt
Agri	7,0	20
Auto	7,6	64
Construction	7,4	83
Dental	7,7	35
Food	7,9	178
Media	8,0	85
Metal	7,6	72
Style & Wellness	7,5	28
Technology	7,5	106
Samlet	7,6	671

Følgende indsatskort viser virksomhedernes vurdering af deres samlede tilfredshed med skolen, og hvilke indsatser der med fordel kan Prioriteres og Fastholdes for at opnå en forbedring af den samlede tilfredshed.



1. Hvor tilfreds er virksomheden alt i alt omkring samarbejdet med TECHCOLLEGE?
2. I hvilken grad lever samarbejdet med TECHCOLLEGE op til virksomhedens forventninger?

Kontakt

Af nedenstående spørgsmål ses virksomhedernes vurdering af hvor ofte de er i kontakt med TECHCOLLEGE.

Hvor tit er virksomheden i kontakt med TECHCOLLEGE i forbindelse med elevens uddannelse i praktikperioden (telefonisk, via mail eller personligt)?

	Har aldrig haft kontakt til skolen	1-3 gange om året	4-6 gange om året	7-12 gange om året	Over 12 gange om året	Har ikke haft behov for kontakt til skolen	Antal svar i alt
Agri	10%	45%	20%	5	5	15%	20
Auto	16%	39%	6%	6%	2%	31%	64
Construction	10	37%	19%	10%	7	17%	83
Dental		43%	23%	3%	6	26%	35
Food	4%	45%	20%	8	7%	16%	178
Media	9%	55%	9%	2%	2%	21%	85
Metal	6%	42%	19%	8%	7%	18%	72
Style & Wellness		50%	14%	4%	7%	25%	28
Technology	9%	47%	17%	8%	2%	16%	106