

TECHCOLLEGE 4 kvalitetsmål, 10 kvalitetsmålsætninger og 3 øvrige strategiske mål

Flere skal vælge TECHCOLLEGE/TECHCOLLEGE skal være et aktivt tilvalg

1. At flere elever vælger TECHCOLLEGE efter 9. og 10. klasse (Kvalitetsindikator 1 og strategisk mål 1.A)
 - a. At TECHCOLLEGES elevoptag har en større geografisk spredning (strategisk mål 1.A)

Flere skal fuldføre deres uddannelse

1. At eleverne har en høj gennemførelsesprocent på normeret tid (Kvalitetsindikator 2, Strategisk mål 1.A og 1.B)
2. At eleverne er motiverede og aktive partnere i undervisnings- processen og derigennem understøtter almenlydige normer for arbejdsmarkedet (f.eks. møder op, møder til tiden, er forberedt mm.) (Kvalitetsindikator 7, Strategisk mål 1.A)
3. At flere elever indgår i en uddannelsesaftale (Strategisk mål 1B)

TECHCOLLEGE skal udfordre alle elever så de bliver så dygtige som de kan

4. At udfordre alle elever, så de bliver så dygtige som de kan (Kvalitetsindikator 3-5, Strategisk mål 1.A og 1.B)

Elevernes trivsel og virksomhedernes tilfredshed skal øges

5. At uddannelserne er veltilrettelagte, og at der er en god sammenhæng mellem mål, indhold, undervisnings- og arbejdsformer samt eksamen (Kvalitetsindikator 7, Strategisk mål 2.A og 2.B)
6. At eleverne er tilfredse med undervisningen, uddannelsen, støttefunktioner og faciliteter (Kvalitetsindikator 7, Strategisk mål 2.A og 2.B)
7. At uddannelserne er ajourførte i forhold til udviklingen i erhverv (Kvalitetsindikator 6, Strategisk mål 1B)
8. At uddannelserne er relevante og modsvarer arbejdsmarkedets behov (Kvalitetsindikator 6+8, Strategisk mål 1B)
9. At dimittenderne opnår relevant beskæftigelse eller deltager i videreuddannelse (Kvalitetsindikator 6)
 - b. At alle medarbejdere er bevidste rollemodeller gennem adfærd med fokus på tillid, involvering, initiativ og commitment (strategisk mål 2.B)
 - c. At prioritere og koordinere udviklingsindsatser i forhold til værdiskabelse af kerneopgaven "Elevens læring og trivsel gennem uddannelse" (strategisk mål 2.A og 3.A)