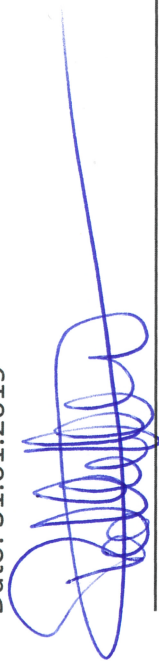


Handlingsplan for øget gennemførelse 2019

Skolens navn: TECHCOLLEGE
Institutionsnummer: 851401

Dato: 31.01.2019



Underskrift Bestyrelsesformand



**UNDERVISNINGS
MINISTERIET**
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Indholdsfortegnelse

1. Klare mål i handlingsplanen 2019	3
Mål 1: Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte fra 9. eller 10. klasse	3
Vurdering af udviklingen i resultater	3
Beskrivelse og vurdering af indsatser	3
Fastsættelse af resultatmål	4
Mål 2: Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse	5
Vurdering af udviklingen i resultater	6
Beskrivelse og vurdering af indsatser	7
Fastsættelse af resultatmål	8
Mål 3: Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, de kan	9
Vurdering af udviklingen i resultater	9
Beskrivelse og vurdering af indsatser	10
Fastsættelse af resultatmål	10
Vurdering af udviklingen i resultatet	11
Beskrivelse og vurdering af indsatser	11
Mål 4: Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes	13
Klare mål 4: Elevernes trivsel	13
Vurdering af udviklingen i resultater	13
Beskrivelse og vurdering af indsatser	14
Fastsættelse af resultatmål	14
Klare mål 4: Virksomhedstilfredshed	15
Vurdering af udviklingen i resultater	15

Beskrivelse og vurdering af indsatser	15
Fastsættelse af resultatmål.....	16
2 . Plan for det praktikpladsopsøgende arbejde	17
Vurdering af udviklingen i resultater – jf. tabel 1	18
Fastsættelse af resultatmål.....	19
Vurdering af udviklingen i resultater – jf. tabel 2-3.....	21
Fastsættelse af resultatmål.....	22
Beskrivelse af det praktikpladsopsøgende arbejde	22
3. Det fælles pædagogisk og didaktiske grundlag	26
Revitalisering af skolen pædagogiske grundlag.....	26
Digitalisering som bidrag til differentiering.....	27
Dialogisk undervisning som bidrag til differentiering.....	28
Projektdeltagelse som bidrag til differentiering.....	28
Organisatoriske dialoger som bidrag til differentiering	29

1. Klare mål i handlingsplanen 2019

Mål 1: Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte fra 9. eller 10. klasse

Tabel: Antal elever som efter grundskolen søger EUD som 1. prioritet

Institution	2016	2017	2018	2019
	Antal ansøgninger	Antal ansøgninger	Antal ansøgninger	Antal ansøgninger, resultatmål
TECHCOLLEGE	500	527	537	560

Note: Rapporten viser antal 1. prioritetsansøgninger til erhvervsuddannelserne for de elever, som forlader grundskolens 9. og 10. klasse. Hver elev kan søge op til 5 forskellige uddannelser i prioriteret rækkefølge. I denne rapport opgøres alene 1. prioritetsansøgninger til erhvervsuddannelserne. Rapporten er opgjort på baggrund af oplysninger trukket fra optagelse.dk i marts måned. Rapporten viser således kun søgningen fra grundskolen og ikke al søgning til erhvervsuddannelserne (søgning uden om den fælles tilmelding til ungdomsuddannelserne (FTU)).

Vurdering af udviklingen i resultater

Hvilke forhold har været afgørende for udviklingen i ansøgertallet til jeres skole – positive som negative forhold?

TECHCOLLEGE har i perioden fra 2015 til 2016 oplevet et fald i ansøgertallet, hvilket har været forventeligt bl.a. grundet det fastlagte karakterkrav, der er besluttet i EUD-reformen. Reformen har ligeledes medført nye overgangskrav og strukturer, som tilsammen har haft indflydelse på fald i ansøgertallet. Dog har TECHCOLLEGE i 2017 og 2018 oplevet en stigning i ansøgertallet igen, hvilket afspejler TECHCOLLEGES indsatser for at få flere elever til at vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse.

Hvilke udfordringer er særlige for jeres skole?

TECHCOLLEGE er særlig udfordret mht. at tiltrække nye ansøgere grundet skolens fysiske placering i Aalborg. TECHCOLLEGE er i stor konkurrence med de øvrige uddannelsesudbydere i Aalborg, hvilket betyder at potentielle elever har flere valgmuligheder, når de skal beslutte sig for, hvilken uddannelsesvej, de ønsker at gå.

Beskrivelse og vurdering af indsatser

For TECHCOLLEGE kan følgende indsatser særligt fremhæves i arbejdet med, at få flere elever til at vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse:

- TECHCOLLEGE har tilknyttet et 10 klassecenter med ca. 90 tilmeldte elever. Formålet med tilknytningen af et 10 klassecenter er, at folkeskoleeleverne får et indgående kendskab til TECHCOLLEGES uddannelser på EUD og EUX. Dette øger kendskabet til de uddannelser, som TECHCOLLEGE udbyder, og derigennem motiveres den enkelte til at ansøge til EUD/EUX det efterfølgende år. De nyeste tal fra august 2018 viser, at halvdelen af de elever der var tilknyttede på 10. klassecentret i skoleåret 2017/2018, ansøgte om optag på TECHCOLLEGE august 2018.
- Markedsføringen/Branding af TECHCOLLEGE skal geografisk udbredes til i højere grad at være målrettet hele Region Nordjylland, for dermed at tiltrække flere elever direkte fra folkeskolen.
- Chefer og ledere fra TECHCOLLEGE involverer sig i grundskolernes bestyrelser, hvilket giver adgang til, at sætte erhvervsuddannelserne på dagsordenen i folkeskolernes styrrisled. Der skabes ligeledes mulighed for at initiere aktiviteter, der giver folkeskoleeleverne indblik i erhvervsuddannelserne.
- Undersøgelser, foretaget af TECHCOLLEGE, har vist, at en stor procentandel af de elever der ansøger om at starte på TECHCOLLEGE, tidligere har været i brobygning på skolen. Dette har foranlediget, at TECHCOLLEGE har udbygget og professionaliseret konceptet og strategien for brobygning, således flere fag bliver præsenteret for brobygningseleverne, og at brobygningseleverne dermed får en nuanceret billede af hvad det vil sige at vælge en erhvervsskole. Ligeledes arbejdes der med at fastholde en løbende dialog med eleverne fra brobygning efter opholdets afslutning.
- TECHCOLLEGE har udvidet samarbejdet med Aalborg kommune og UU således at 15 7. klasser får en præsentation af det erhvervsrettede arbejdsliv. Forløbet tilrettelægges således, at 7. klasserne først kommer på besøg på en given uddannelse på TECHCOLLEGE og efterfølgende kommer de på besøg hos en virksomhed med relation til uddannelse.
- På den erhvervsintroducerende dag med SKILLS har TECHCOLLEGE planlagt en særskilt introduktion med lærerne for 8. klasse med det formål at give en introduktion til uddannelserne på TECHCOLLEGE og de kompetencer det kræver for at være elev og lærer på TECHCOLLEGE.
- TECHCOLLEGE planlægger fra august 2019 at udvide antallet af EUX uddannelser, baseret på de unges efterspørgsel for mere EUX.

Ovenstående indsatser bliver evalueret og fulgt op på, når der foreligger opgørelse over antallet af nye ansøgninger i TECHCOLLEGES Økonomi- og kvalitetsrapport.

Fastsættelse af resultatmål

Resultatmål for 2019 er indsat i tabellen for klare mål 1.

Mål 2: Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse

Tabel: Frafald fra uddannelsesstart til hovedforløb (Status 3 måneder efter gennemført grundforløb, for elever der er fulgt siden uddannelsesstart det pågældende år)

Institution	Status		2013		2014		2015		2016		2019
			Resultat	Resultat, landsplan	Resultat	Resultat, landsplan	Resultat	Resultat, landsplan	Resultat	Resultat, landsplan	Resultatmål
TECHCOLLEGE	I hovedforløb	Uddannelsesaftale	33,0%	30,1%	31,6%	29,1%	38,0%	32,5%	39,4%	35,8%	35%
		Skolepraktik	11,0%	8,2%	13,3%	8,7%	16,9%	11,0%	17,1%	10,6%	10%
	Ikke i hovedforløb	Frafald under grundforløbet	28,1%	30,0%	29,4%	29,5%	22,9%	26,5%	23,5%	22,9%	20%
		Frafald efter grundforløbet	21,5%	26,9%	18,6%	27,2%	18,0%	25,9%	15,0%	25,4%	15%
		Ingen aftale, men har haft	3,2%	2,5%	4,4%	2,6%	4,2%	3,1%	4,8%	3,4%	3%
		Studiekompetencegivende forløb (eux)									
		Status ukendt	3,3%	2,4%	2,8%	2,8%			0,2%	1,1%	
	I alt		2.512	59.858	2.586	62.346	2.085	63.353	2.038	59.939	

Note: Tabellen viser, hvor stor en andel, der hhv. starter på hovedforløb eller ikke gør, ud af de personer, der er startet på en erhvervsuddannelse i et givent kalenderår. I opgørelsen følges personer, der er startet (førstegangstilgang) på et grundforløb i et givent kalenderår. Denne population svarer til forløbsstatistikken for grundforløbet.

Tabel: Supplerende indikatorer for frafald

Institution	Frafalds indikatorer	2014			2015			2016			2017			2018			Resultatmål
		Antal elever	Andel	Andel, landsplan	Antal elever	Andel	Andel, landsplan	Antal elever	Andel	Andel, landsplan	Antal elever	Andel	Andel, landsplan	Antal elever	Andel	Andel, landsplan	
TECHCOLLEGE	Frafald på grundforløbet 1. og 2. del (afbrud u. omvalg, 3 mnd efter tilgang)	491	19,0%	15,9%	299	14,3%	15,0%	260	12,8%	12,5%	257	11,9%	12,1%				10%
	Frafald på hovedforløb (afbrud u. omvalg, 3 mnd efter tilgang)	105	8,7%	9,0%	107	8,9%	8,9%	84	7,0%	7,0%	84	7,5%	7,1%				6%
TECHCOLLEGE	Frafald i overgang ml. grundforløbs 1. og 2. del (ikke i gang med GF2 1 måned efter gennemførelse af GF1)							34	7,8%	7,0%	36	8,9%	8,9%	41	9,3%	8,9%	8%
	Frafald i overgang ml. grund- og hovedforløb (ikke i gang med hovedforløb 3 måned efter gennemførelse af GF2)	617	37,9%	46,4%	548	36,1%	46,0%	438	27,4%	40,4%	394	25,8%	37,1%				20%

Note:

Frafald på grundforløb 1 og 2 samt hovedforløb: Rapporten viser, hvor mange elever der tre måneder efter start på uddannelsen er faldet fra. Det vil sige, at der er gået tre måneder efter personens start på uddannelsen uanset hvornår på året, eleven er startet.

Frafald i overgang mellem grundforløb 1 og 2: Opgørelsen af frafald i overgangen mellem grundforløb 1 og 2 (Rapporten om Klare mål 2) er opdateret i handlingsplansrapporten, og indeholder derfor nyere tal end rapporten under menupunktet Klare mål 2 i Datavarehuset.

Frafald i overgang mellem grundforløbet og hovedforløbet: Rapporten viser hvor mange elever, der 1 måned efter at have gennemført grundforløb 2 ikke er i gang med et hovedforløb. Dette kan både være elever, der er faldet fra mellem grundforløbet og hovedforløbet. Det vil sige, at eleven på opgørelsestidspunktet ikke er overgået til hovedforløbet, eller elever der er startet på hovedforløbet, men faldet fra på opgørelsestidspunktet.

Rapporten er opgjort på baggrund af oplysninger fra institutionernes studieadministrative systemer EASY-A og EASY-P. Opgørelserne er dannet ud fra registreringer om kvalifikationer til hovedforløbet, adgangsmeldinger og skoleperioder fra EASY-A. Fra EASY-P er anvendt registreringer om uddannelsesaftaler og skolepraktik.

Vurdering af udviklingen i resultater

Hvilke forhold har været afgørende for udviklingen i fuldførelsen og frafaldet – positive som negative forhold?

Jævnfør tabellen ovenstående tabeller, er frafaldet på TECHCOLLEGE under eller på næsten samme niveau som landsgennemsnittet på alle områder.

Udviklingen i frafaldet og fuldførelsen blandt TECHCOLLEGE elever er blandt andet resultatet af, at TECHCOLLEGE siden januar 2015 har udfoldet skolens strategi, der harmonerer med EUD-reformen, og samtidig gøre op med en række problemstillinger, der typisk knytter sig til erhvervsskolesektoren.

Implementeringen af TECHCOLLEGES strategi har betydet, at forventningsafstemningen mellem elev og skole er blevet strammet op. Der er udarbejdet regler for studieaktivitet, hvor eleverne bliver informeret om, at de har mødepligt til alle timer, pligt til at deltage aktivt i al undervisning, og pligt til at aflevere afleveringsopgaver. I tilfælde af at forventningerne til studieaktiviteten ikke bliver indfriet, er konsekvensen, at eleven efter tre advarsler kan udmeldes fra skolen.

Timetallet er blevet øget fra 25 lektioner á 45 minutter til 28 timer á 60 minutter. Det betyder en forøgelse af skoletiden på ca. 30%.

Der er med andre ord en række forhold, der skaber en oplevelse af, at både elever og medarbejdere skal være engageret og gøre sig umage. Tilsammen har disse forhold indflydelse på fuldførelsen og frafaldet.

Beskrivelse og vurdering af indsatser

Til at reducere frafaldet og højne fuldførelsen har TECHCOLLEGE primært fokus på følgende indsatser:

- TECHCOLLEGE har omlagt vejlederfunktionen således, at der anvendes flere ressourcer til en coach/støttefunktionen. Intentionen med flere coach/støttefunktioner er, at fastholde flere af de elever, efter de har fået stillet en eventuel diagnose. TECHCOLLEGE vurderer at disse elever skal have en særlig støtte gennem coaching, hvor eleverne motiveres til at finde løsninger på deres udfordringer og fuldføre deres uddannelse på trods af deres diagnose.
- TECHCOLLEGE har via Aalborg Kommune tilknyttet en psykolog, som er på skolens adresse to gange ugentligt, som elever med en henvisning fra deres studievejleder kan kontakte. Tilbuddet er gratis og anonymt. Formålet er at hjælpe den enkelte med at skabe overskud til at fuldføre uddannelsen til trods for eventuelle udfordringer.
- Der bliver afholdt adskillige sociale aktiviteter som eksempelvis elevfester, TECHCHALLENGE, fredagsbar mv. til at understøtte socialiseringen blandt eleverne og skabe en identitet som elev på TECHCOLLEGE. Hensigten med at fokusere på udbuddet af sociale aktiviteter er, at eleverne samlet set står stærkere, og er mere robuste i forhold til at gennemføre grundforløbet, hvis de føler en tilknytning til TECHCOLLEGE og deres studiekammerater.
- TECHCOLLEGE vil i samarbejde med praktikcentret øge antallet af praktikaftaler mellem elever og mester allerede i grundforløbet. Tidligere erfaringer har vist en effekt ved, at eleven udviser stor punktlighed, og er meget stabile. Herved er der større sandsynlig for at fuldføre sin uddannelse.
- TECHCOLLEGE har fokus på, at være tydelig om forventningerne til at være elev på TECHCOLLEGE herunder elevernes studieaktivitet/fremmødet, for at få afstemt forventninger mellem elev og skole, til fremmødet på info-møder ved studiestart
- TECHCOLLEGE arbejder på at alle grundforløb 1 og grundforløb 2 elever skal i praktik under uddannelsen minimum 1 uge, for at styrke deres tilknytning til erhvervslivet og dermed gøre eleverne ansvarlig for at søge praktikpladsen. Dette skal tilsammen medvirke til at højne elevernes chancer for at få en uddannelsesaftale.

- TECHCOLLGE afholder på hovedparten af sine uddannelser mesterarrangement hver gang et GF2 er ca. 12 uger henne i uddannelsen - formålet er, at matche de elever, der endnu ikke har en uddannelsesaftale med en mester, således at de bliver fastholdt i deres uddannelse
- Elevernes generelle trivsel skal øges som led i at reducere frafaldet og fastholde eleverne på TECHCOLLEGE. De konkrete indsatser målrettet mod elevernes trivsel kan læses under klare mål 4 i handlingsplanen for øget gennemførelse.
- TECHCOLLEGE har valgt at lærernes teamsamarbejde skal udvikles hen i mod professionelle læringsfællesskaber. Grunden, til at vi har valgt at arbejde med professionelle læringsfællesskaber, er, at disse er kendetegnet ved, at det altid er elevernes læring og trivsel, der er i centrum, og undervisningen, praksis, valg af metoder og ansvaret for elevernes læring er et fælles anliggende, der tager udgangspunkt i det fælles didaktiske og pædagogiske grundlag. Et professionelt læringsfællesskab er en særlig måde at forstå og praktisere et teamsamarbejde på. Den grundlæggende idé er, at faglærerne skal mere end at undervise: faglærerne skal også sikre, at eleverne lærer og trives i læringsmiljøet. Et professionelt læringsfællesskab er på den måde et middel til at styrke den fælles pædagogiske kultur samt øge både lærernes udbytte af teamsamarbejdet og elevernes læringsudbytte som derigennem skal øge elevernes gennemførelsesprocent.

Ovenstående indsatser bliver evalueret og fulgt op på, når der foreligger egne opgørelse over frafald og fuldførelse i TECHCOLLEGES Økonomi- og kvalitetsrapport, der foreligger hvert kvartal.

Fastsættelse af resultatmål

Resultatmål for 2019 er indsat i tabellerne for klare mål 2

Mål 3: Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, de kan

Tabel: Tilgang til eux, talentspor, fag på ekspertniveau og fag på højere niveau

Institution		2016			2017			2018 1. halvår			2019
		Antal	Andel	Andel, landsplan	Antal	Andel	Andel, landsplan	Antal	Andel	Andel, landsplan	Resultatmål, andel
TECHCOLLEGE	Fuldførte med fag på ekspertniveau	117	12,2%	11,1%	150	16,4%	17,8%	111	22,4%	18,0%	23%
	Tilgang til fag på højere niveau end det obligatoriske	23	1,8%	6,8%	100	7,9%	9,3%	56	5,6%	12,3%	10%
	Tilgang eux	54	2,4%	9,3%	94	4,1%	10,1%	3	0,4%	12,2%	10%
	Tilgang talentspor	5	0,3%	6,5%	17	1,2%	6,0%	11	1,6%	5,4%	5%

Note: Rapporten viser data for to af de fire indikatorer for mål 3.1:

Fuldførte med fag på ekspertniveau" viser andel af elever, der har fuldført en erhvervsuddannelse og har haft mindst et fag på ekspertniveau i forhold til alle der har fuldført i et kalenderår. "Tilgang til fag på højere niveau end det obligatoriske" viser andelen af elever med bestået grundforløbsprøve og mindst et fag på højere niveau end det obligatoriske fastsat af de faglige udvalg, sat i forhold til alle der har bestået grundforløbsprøve i et kalenderår. "Tilgang til eux" viser andelen af eux-elever, der er startet på en erhvervsuddannelse (dvs. enten grundforløbs 1. eller 2. del eller hovedforløbet) i et givent kalenderår i forhold til alle elever der er startet på en erhvervsuddannelse. "Tilgang til talentspor" viser andel elever, som er startet på erhvervsuddannelsens hovedforløb i et kalenderår i forhold til alle elever med tilgang til hovedforløbet i året.

Vurdering af udviklingen i resultater

Hvilke forhold har været afgørende for udviklingen – positive som negative forhold?

Tilgangen til EUX på TECHCOLLEGE er lavere end landsgennemsnittet, hvilket bl.a. skyldes at praktiksituationen på området er udfordret. Arbejdsmarkedet finder det uhensigtsmæssigt, at få et begrænset udbytte af lærlingen i forhold til de ordinære praktikelever, da en EUX-elev har mere skoletid og mindre praktiktid.

TECHCOLLEGE er ligeledes udfordret i logistik og drift, såfremt EUX-uddannelsen skal gennemføres efter intentionerne. Kombinationer af fag og timetal for flere af studieretningerne er ikke koordineret blandt arbejdsmarkedets parter, hvilket skaber en del udfordringer og frustrationer blandt udbyderne. TECHCOLLEGE udbyder som udgangspunkt EUX-uddannelser, hvor der er en tilkendegivelse fra markedet (herunder fra virksomhederne), om mulighed for hhv. praktikpladser samt daglige faglige opgaver, der kan stimulere de praktikmål, der knytter sig til uddannelsen. På den baggrund har TECHCOLLEGE i 2018 valgt at reducere udbuddet af EUX for at sikre at eleverne kan afsættes på markedet, hvilket naturligvis vil have en indvirkning på udviklingen i tallene. Grundet den massive efterspørgsel blandt de unge på flere EUX-uddannelser har TECHCOLLEGE besluttet at udvide udbuddet af EUX fra august 2019, hvilket forventes at påvirke tallene fremadrettet til at matche tallene på landsplan.

Beskrivelse og vurdering af indsatser

For at højne tilgangen til EUX har TECCOLLGE igangsat følgende indsatser:

- TECHCOLLEGE afholder en isoleret informationsaften for potentielle nye elever, hvor der sættes fokus på at vejlede om de særlige krav, der er til EUX, og de muligheder en EUX giver.
- TECHCOLLEGE arbejder på, at EUX får sin egen uddannelsesidentitet på lige fod med f.eks. EUD og HTX. Skolen har derfor ansat lærere, som kun er tilknyttet EUX samt en uddannelsesleder, som har det fulde ansvar for EUX.
- TECHCOLLEGE har etableret et uddannelsescenter, der varetager ekstra undervisning af grundfag. Målet er primært at tilvejebringe de aktuelle overgangskrav, der skal være på plads for, at den pågældende elev kan påbegynde et hovedforløb senere i læretiden. Uddannelsescenteret samler alle elever på fastlagte tidspunkter indenfor og udenfor den ordinære skoletid.
- TECHCOLLEGE udvider udbuddet af EUX fra august 2019.

Ovenstående indsatser bliver evalueret og fulgt op på, når der foreligger en opgørelse over tilgangen til EUX i TECHCOLLEGES Økonomi- og kvalitetsrapport.

Fastsættelse af resultatmål

Resultatmål for 2019 er indsat i tabellen "Tilgang til EUX, talentspor, fag på ekspertniveau og fag på højere niveau".

Tabel: Beskæftigelsesfrekvens for nyuddannede

Institution	2014				2015				2016			
	Beskæftigelses- frekvens	Beskæftigelsesfrekvens, landplan	Antal færdig- uddannede	Antal færdig- uddannede, landsplan	Beskæftigelses- frekvens	Beskæftigelsesfrekvens, landplan	Antal færdig- uddannede	Antal færdig- uddannede, landsplan	Beskæftigelses- frekvens	Beskæftigelsesfrekvens, landplan	Antal færdig- uddannede	Antal færdig- uddannede, landsplan
TECHCOLLEGE	0,68	0,72	919	33.449	0,73	0,73	895	32.215	0,74	0,75	944	31.802

Note: Frekvenserne er et gennemsnit af beskæftigelsen i kalenderåret efter endt uddannelse. Det vil sige, at for elever, som blev færdiguddannede i 2013, er frekvenserne et udtryk for den gennemsnitlige beskæftigelse i 2014. Institutionsoplysningerne knytter sig til den institution, hvor eleven er afgangsmeldt fra. Beskæftigelsesfrekvenserne kan generelt være mindre præcise på uddannelser med relativt få elever og stor andel af kvinder, idet kvinder oftere end mænd vil have en barselsfrekvens/deltid. Bemærk, at der ingen øvre grænse for beskæftigelsesfrekvens er. Hvis den enkelte eksempelvis har to deltidsjob, kan beskæftigelsesfrekvensen overstige 1,0. Hvis en færdiguddannet kun arbejder halv tid, vil beskæftigelsesfrekvensen være 0,5. Erhvervsuddannede, som ikke har indbetalinger til ATP i perioden, indgår med 0,0 i beregningen af beskæftigelsesfrekvenserne.

Vurdering af udviklingen i resultatet

Hvilke forhold - positive som negative forhold - forventer I, kan have betydning for udviklingen i beskæftigelsesfrekvensen i jeres lokalområde for jeres uddannelser?

Beskæftigelsesfrekvensen for færdiguddannede elever ligger på linje med landsgennemsnittet. TECHCOLLEGES uddannelsesudbud er mangfoldigt og dækker over en række brancher, der alle udvikler sig dynamisk. Der opleves store bevægelser i beskæftigelsen afhængig af politiske udmeldinger, eksempelvis i forhold til lokale beslutninger om større offentlige renoveringer og nybyggerier. Nogle fag og brancher kan være vækstmotorer for andre fag. TECHCOLLEGE oplever eksempelvis, at VVS og energi har en positiv udvikling, hvilket påvirker el-området. Det er væsentlig for TECHCOLLEGE, at sikre beskæftigelse til nyuddannede elever, således at de indgår i den branche, som uddannelsen har rettet sig imod. For at understøtte dette forhold har TECHCOLLEGE fokus på løbende at tilpasse og justere uddannelserne i forhold til markedets krav og forventninger. Ved at bringe "virkeligheden" ind i skolens undervisning og samtidig få muligheden for at inddrage nye teknikker, hardware og udstyr generelt, forventer TECHCOLLEGE, at der blive fokus fra virksomhederne på, at få tilgang til den aktuelle viden og dermed en øget motivation for at ansætte ny udklækkede elever.

Beskrivelse og vurdering af indsatser

Til at forbedre beskæftigelsesmulighederne for TECHCOLLEGES elever har skolen fokus på følgende indsatser:

- TECHCOLLEGE følger beskæftigelsesfrekvensen gennem det praktikpladssøgende arbejde, der pågår i skolens praktikcenter. Centeret besøger en stor del af de regionale virksomheder, hvor igennem dialog skaber et billede af de aktuelle kompetencebehov i brancherne (Centeret har 10 konsulenter, der primært besøger virksomheder).

Mål 4: Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes

Klare mål 4: Elevernes trivsel

Tabel: Elevernes trivsel

Institution		2016		2017		2019
		Resultat	Resultat, landsplan	Resultat	Resultat, landsplan	Resultatmål
TECHCOLLEGE	Elevtrivsel (Generel indikator)	4,1	4,0	4,1	4,0	
	Egen indsats og motivation	4,3	4,2	4,2	4,2	4,2
	Egne evner	4,0	4,0	4,0	4,0	4
	Fysiske rammer	3,6	3,6	3,7	3,7	4
	Læringsmiljø	4,0	4,0	4,0	4,0	4
	Praktik	4,0	4,1	4,0	4,0	4
	Velbefindende	4,4	4,3	4,4	4,3	4,4

Note: Rapporten viser to indikatorer for elevernes trivsel hhv. General Trivsel og Trivsel i praktik.

Generel Trivsel er den samlede indikator for elevtrivsel på erhvervsuddannelserne. Indikatoren består af de 28 spørgsmål som indgår i de fem separate indikatorer: Egen indsats og motivation, Læringsmiljø, Velbefindende, Fysiske rammer og Egne evner. Spørgsmål som indgår i indikatoren Praktik er ikke en del af Generel trivsel, da det kun er elever på hovedforløbet, som har besvaret spørgsmålene om praktik/skolepraktik.

Trivsel i praktik indeholder seks spørgsmål, som omhandler elevernes oplevelse af den støtte de fik til at finde en praktikplads, om de følte sig forberedte til skoleforløb, praktik eller skolepraktik, om det de lærer i skoleforløbene kan anvendes i praktikken, og om de er glade for at være i praktik eller skolepraktik. Spørgsmålene er kun stillet til elever på hovedforløbet. Afhængigt af om eleverne er i skolepraktik eller uddannelsesaftale, er der en mindre variation i formuleringen af spørgsmålene (f.eks. Jeg er glad for at være i praktik/Jeg er glad for at være i skolepraktik). Begge indikatorerne går fra 1-5, hvor 1 udtrykker den dårligst mulige trivsel og 5 udtrykker den bedst mulige trivsel

Vurdering af udviklingen i resultater

Hvilke forhold har været afgørende for udviklingen i elevernes trivsel – positive som negative forhold?

På baggrund af TECHCOLLEGES strategi i 2015 blev det besluttet, at alle elever, der havde en forventning om at påbegynde en uddannelse på skolen, skulle møde til en informationsaften for at blive orienteret om forventninger og krav. Ligeså skulle eleverne hilse på lærergruppen og se de fysiske forhold. Efterfølgende har alle elever været til en samtale og blevet screenet, således at skolen kan skabe det mest optimale uddannelsesforløb for den enkelte elev.

Bevidstheden om, at skolen agerer seriøst og vil sikre, at eleverne bliver så dygtige som de kan, har påvirket stemningen blandt eleverne. En stor del af de elever, der ikke var uddannelsesparate, er ikke kommet ind på skolen, og er dermed ikke bidragsydere til EUD-uddannelsernes dårlige image. Den mere homogene elevmasse kombineret med en øget afklaring til uddannelse har bevirket, at eleverne trives bedre i fællesskabet. Samarbejdet blandt eleverne er mere ligeværdigt, og eleverne finder en styrke i fællesskabet.

Der er etableret en række elevarrangementer, hvor tilslutningen har været meget positiv og evalueringen ligeså. Eleverne tilrettelægger selv en del af de sociale tilbud, fester, sport m.m.

Skolens studieregelment er omskrevet og kommunikeret ud til alle elever og medarbejdere. Intentionen i det nye studieregelment er et opgør med sprogbrug om fastholdelse og frafald og med øget fokus på studieaktivitet og motivation for at blive i en pågældende uddannelsesretning. Undervisningen er blevet omlagt og alle afdelinger arbejder fokuseret med at implementere TECHCOLLEGE pædagogiske og didaktiske grundlag i undervisningen og på at kvalificere læringsstilene, således at der bl.a. indgår flere digitale værktøjer i undervisningen. Disse ændringer skaber ligeledes god forståelse blandt eleverne.

Ovenstående er tilsammen forhold der har medvirket til at styrke elevernes trivsel på TECHCOLLEGE.

Beskrivelse og vurdering af indsatser

Følgende indsatser har TECHCOLLEGE særligt fokus på for at forbedre eller fastholde elevernes trivsel:

- Det er vigtigt for TECHCOLLEGE, at eleverne føler sig hørt. Derfor har hvert campus nedsat et elevråd med det formål, at involvere eleverne i skolen, og hvor eleverne har et forum, der agerer talerør for de emner, som de mener er essentielle, at skolen er opmærksomme på for at højne deres trivsel på skolen.
- TECHCOLLEGE investerer i de fysiske rammer på skolen med den hensigt at samle skolen og skabe en fællesskabsånd. Ligeledes ønsker TECHCOLLEGE, med en investering i de fysiske rammer, at få eleverne til at opleve en skole, der også kan fungere som værested og ikke kun lærested.
- Antallet af sociale arrangementer skal øges for at fremme elevernes tilknytning til TECHCOLLEGE og for at styrke elevernes sammenhold med deres holdkammerater.
- TECHCOLLEGE er i proces med overgår til at arbejde i professionelle læringsfællesskaber. De professionelle læringsfællesskaber skal tage udgangspunkt i elevarbejde, testresultater, tegn på læring, synlige læringsmål, udvikling af læringsstrategier og undervisning tilpasset alle elever, som i sidste ende skal styrke og øge eleverne trivsel og læring.

Ovenstående indsatser bliver evalueret og fulgt op på, når resultaterne fra den årlige Elevtrivselsundersøgelse foreligger ultimo 2018.

Fastsættelse af resultatmål

Resultatmål for 2019 er indsat i tabellen ”Elevernes trivsel”

Klare mål 4: Virksomhedstilfredshed

Tabel: Virksomhedstilfredshed

Institution		2016		2017		2019
		Resultat	Resultat, landsplan	Resultat	Resultat, landsplan	Resultatmål
TECHCOLLEGE	Virksomhedstilfredshed (Generel indikator)	7,47	7,48	7,62	7,47	7,7
	Virksomhedens oplevelse af samarbejdet med skolen	7,16	7,20	7,33	7,19	7,5
	Virksomhedernes oplevelse af eleverne	8,15	8,08	8,23	8,07	8,4

Note: Virksomhedstilfredshed (Generel indikator), er en samlede indikator for praktikvirksomhedernes oplevelse af erhvervsskolerne. Indikatoren er dannet af de 13 spørgsmål, som indgår i de to separate indikatorer: "Virksomhedernes oplevelse af eleverne" og "Virksomhedernes oplevelse af samarbejdet med skolerne".

Virksomhedernes oplevelse af eleverne. Indikatoren bygger på fire spørgsmål, som omhandler virksomhedernes vurdering af elevernes motivation, viden og praktiske faglighed.

Virksomhedernes oplevelse af samarbejdet med skolerne. Indikatoren bygger på ni spørgsmål, som omhandler virksomhedernes vurdering af informationen og vejledningen fra skolen, samt hvorvidt samarbejdet lever op til virksomhedens forventninger. Indikatorerne går fra 1-10, hvor 1 udtrykker den dårligst mulige tilfredshed og 10 udtrykker den bedst mulige tilfredshed.

Vurdering af udviklingen i resultater

Hvilke forhold har været afgørende for udviklingen af virksomhedstilfredshed – positive som negative forhold?

Trepartsaftalen 2017 har betydet for virksomhederne, at de har fået større ansvar til selv at finde de lærlinge som de har behov for og ikke længere kan forlade sig på, at TECHCOLLEGE skaffer dem de nødvendige lærlinge. Ligeledes er der med trepartsaftalen 2017 indført en bod til virksomhederne, hvis de ikke opfylder AUB-ordningens uddannelsesration, som er et mindstemål for hvor mange helårselever virksomheden skal have det pågældende år for at bidrage til, at der fremover uddannes tilstrækkeligt med faglærte. Disse faktorer kan tilsammen have en negativ indvirkning på virksomhedernes tilfredshed med samarbejdet med TECHCOLLEGE.

Beskrivelse og vurdering af indsatser

Følgende indsatser har TECHCOLLEGE særligt fokus på for at forbedre eller fastholde virksomhedernes tilfredshed:

- TECHCOLLEGE har lavet en ny supportafdeling for efteruddannelse, virksomheder og lærlinge. Formålet med supportafdelingen er at ensrette TECHCOLLEGES behandling af kunderne, samt giver ansvaret tilbage til virksomhederne i forhold til det at have en lærling. Ligeledes skal den medarbejder, som modtager henvendelsen fra virksomheden, bære opgaven og gøre den færdig, så virksomheden ikke oplever at blive kastet rundt i vores system
- TECHCOLLEGE har med den nye supportafdeling frigiver tid til, at praktikpladskonsulenterne kan fokusere på den opsøgende kontakt til virksomhederne både i forhold til nye virksomheder og gamle virksomheder, med henblik på at give vejledning om at have en lærling.
- For at styrke samarbejdet mellem TECHCOLLEGE og virksomhederne, har udvalgte uddannelserne på TECHCOLLEGE som pilotprojekt indført en logbog, hvor virksomhederne kan følge deres lærlinges udvikling, når de har skoleperiode. Logbogen sendes til mestrene med oplysninger om - Hvad har eleven lært på skoleopholdet, Hvordan har eleven klaret sig, Hvad er praktikmålene for den kommende periode, Hvad sættes der fokus på under næste skoleforløb

Ovenstående indsatser bliver evalueret og fulgt op på, når resultaterne fra den årlige Virksomhedstilfredshedsundersøgelse foreligger primo 2019.

Fastsættelse af resultatmål

Resultatmål for 2019 er indsat i tabellen " Virksomhedstilfredshed"

2 . Plan for det praktikpladsopsøgende arbejde

TECHCOLLEGE fortsætter den generelle stigning i indgåelse af uddannelsesaftaler. Stadig flere virksomheder indgår korte uddannelsesaftaler med efterfølgende fornyelse/forlængelse af perioden i samme virksomhed. I forbindelse med skolens strategi (jf. afsnittet "Beskrivelse af det praktikpladsopsøgende arbejde") for området er det netop et af de områder, vi har fokus på således virksomhederne opfordres til at lave de korte uddannelsesaftaler lange.

Skolen fortsætter strategien for på det praktikpladsopsøgende arbejde, idet det i det foregående år har vist sig at afføde de resultater, som skolen har forventet.

Skolen har desuden etableret et Supportteam, der fungerer som back-office organ for det praktikpladsopsøgende arbejde. Ved oprettelsen af Supportten var det forventningen, at der kunne frigives ressourcer til at øge indsatsen i forhold til uudnyttet praktikpladspotentiale og derved resultere i flere ordinære uddannelsesaftaler. Forventningen blev for 2018s vedkommende mere end indfriet, idet skolen endte med at overstige målet for indgåede uddannelsesaftaler med ca. 18%.

Skolens strategi understøttes af trepartsaftalen, og skolen forventer, at ændringen i udviklingen med flere længere eller hele uddannelsesaftaler fortsætter.

Data for eleverne 3 måneder efter afsluttet grundforløb

Tabel 1: Hvad laver eleverne 3 måneder efter afsluttet grundforløb 2?

Institution	OPGØRELSESPERIODE (Periode hvor kvalifikationen er opnået)		2016 1.4.2016 - 31.3.2017			2017 1.4. 2017 - 31.3.2018			2019 1.1.2019 - 31.12.2019
			Antal, institution	Andel, institution	Andel, Landsplan	Antal, institution	Andel, institution	Andel, Landsplan	RESULTATMÅL, andel
TECHCOLLEGE	INDIKATORER								
	I hoved- forløb	I aftale	793	50%	43%	896	58%	51%	60%
		I skolepraktik	310	19%	13%	273	18%	13%	15%
	Ikke i hoved- forløb	Praktikpladssøgende	51	3%	3%	26	2%	2%	2%
		Ikke praktikpladssøgende	444	28%	42%	339	22%	33%	20%

Note: Tabel 1 viser, hvor elever, der har afsluttet et grundforløb, befinder sig tre måneder efter, at de har opnået deres kvalifikation til hovedforløb.

Definition af opgørelsen af overgang mellem grundforløb og hovedforløb

Populationen udgøres af alle elever, som har opnået kvalifikation til hovedforløb i den angivne periode. En elev har opnået en kvalifikation til hovedforløb såfremt skolen har registreret dette eller hvis skolen har afgangsmeldt dem med koden "32 Gennemført grundforløbet – fortsætter ej". For hver person opgøres overgangen fra det senest fuldførte grundforløb i perioden, dvs. GF2. Såfremt en person i en periode opnår kvalifikation til hovedforløb, men beslutter sig for i næste periode at tage et opgraderingsforløb, da vil personen tælle med i begge perioder.

For hver elev i populationen måles status efter tre måneder fra datoen for opnået kvalifikation. F.eks. vil en elevs overgang, hvis denne har opnået kvalifikation til hovedforløbet d. 31. jan. 2018, måles den 30. apr. 2018.

Elevstatus kan antage følgende værdier: i uddannelsesaftale, i skolepraktik, registreret som praktikpladssøgende og øvrige. Elever, der har opnået kvalifikation til hovedforløbet, men ikke er overgået til hovedforløbet og som samtidig ikke er registreret som søgende samt elever, der ikke er i aftale på statustidspunktet, men har været i aftale, kategoriseres som øvrige (ikke praktikpladssøgende).

Vurdering af udviklingen i resultater – jf. tabel 1

Hvilke forhold har været afgørende for udviklingen – positive som negative forhold? Hvilke udfordringer er særlige for jeres skole?

Tallene i Tabel 1 viser, at TECHCOLLEGE ligger lidt over tallet på landsplan i forhold til antal elever, der har opnået kvalifikation til hovedforløb, i skolepraktik. De 18% skal ses i lyset af, at diversiteten i TECHCOLLEGES uddannelser er stor, hvorfor det kan forventes, at vi ligger lidt over tallene for landsplan.

Grundet TECHCOLLEGES generelle positive udvikling, fastsættes tallene for resultatmål således, at alle tal forbedres.

Der er fald i tilgangen af skolepraktikelever inden for byggeri, industri og dele teknik, hvilket kan forklares dels på grund af et stigende antal uddannelsesaftaler, og dels en selektiv tilgang til indslusning i skolepraktik og en konstant opfølgning på EMMA kriterierne under forløbet i skolepraktik (EMMA-enheden forklares nærmere længere nede i dette afsnit). TECHCOLLEGE forventer stadig en faldende tilgang af skolepraktikelever, hvilket vurderes på baggrund af gode konjekture i markedet. De stigende krav på grundforløbet forventes ligeledes at kunne aflæses i villigheden til indgåelse af uddannelsesaftaler direkte fra grundforløb og ud i en virksomhed.

Dog er der en udfordring inden for data-området¹. Det er stor fokus på at nedbringe antallet af elever i skolepraktik. Den forholdsvis store andel data elever i skolepraktik har ligeledes en forklarende faktor i forhold til de 18 % i Tabel 1.

Årsagen til, at tilgangen af skolepraktikelever er faldet kan ligeledes forklares ved, at virksomhederne søger andre rekrutteringskanaler end grundforløbet. Konsulentindsatsen, som primært er baseret på overgangen fra grundforløb og ud i en ordinær aftale, har ændret sig til også at omfatte salget af uddannelsesaftaler med skolepraktikelever.

Siden oprettelsen af praktikcenteret, har TECHCOLLEGE haft et øget fokus på den pædagogiske indsats i forhold til at klæde elever/lærlinge på til arbejdsmarkedet. Indsatsen for at styrke den enkelte elevs sociale kompetencer er opprioriteret i centret, netop for at efterkomme markedets ønsker. TECHCOLLEGE har i Praktikcenteret etableret en EMMA-enhed til varetagelse af HR-lignende forhold. EMMA-enhedens målgruppe er primært skolepraktik elever. Enhedens arbejde centrerer sig omkring skolepraktikeleverne og det primære fokus er at klæde skolepraktikeleverne på til arbejdsmarkedet. Der er flere forskellige elementer i EMMA-enhedens fokusområder, men alle har til hensigt at viderebringe skolepraktikeleverne i deres uddannelsesforløb via en ordinær uddannelsesaftale. EMMA-enheden styrker processen i forhold til at understøtte arbejdet med samtaler, ansøgninger, fokus på fremmøde samt mobilitet.

Efter fuld implementering af 3-parts aftalen, har TECHCOLLEGE haft fokus på elevernes arbejdsmarkedssparat allerede i grundforløbet. Grundforløb 2 elever har således via "Den Erhvervsfaglige Vej til Succes"² haft et arbejdsmarkedssparat forløb samt været i praktik i virksomheder. TECHCOLLEGE ser positiv effekt af dette i form af den markante stigning i indgåelse af uddannelsesaftaler. Forventningen er, at eleverne gennemsnitlige andel som skolepraktikelev vil være faldende i 2019.

¹ Udfordringen på data-området er en landstendens.

² "Den Erhvervsfaglige Vej Til Succes" er et EU Socialfondsprojekt, som har til formål at blive fastforankret i dagligdagen på TECHCOLLEGE

Fastsættelse af resultatmål

Hver enkelt konsulent skal opfylde et produktionstal, som for 2019 er sat til 125 uddannelsesaftaler pr. år, pr. praktikpladsmedarbejder³.

Måltal

Måltallet er det tal, der tilstræbes at opnå med de indsatser der ligger i kampagnebesøg, samt understøttende initiativer fra adm. og analyseenhed, geografiske nye markeder, uudnyttet praktikpladspotentiale, ny godkendelser og nye markeder/virksomheder.

Måltallet er 150 uddannelsesaftaler pr. år, pr. praktikpladsmedarbejder.

Kampagnebesøg

Kampagnebesøg foretages ud fra en salgsstrategi, hvor skolens konsulenter konstant skal være til stede i markedet. Kampagnen defineres af henholdsvis det enkelte salgsteam og af salgslederen. Kampagnebesøgene er med til at opnå en højere repetitionsfrekvens af besøg hos virksomheder, der i forvejen har elever og virksomheder, der overvejer elever.

Eksempler på kampagner:

1. Mærkningsordning for virksomheder der har elever fra TECHCOLLEGE.
2. Voksenlærlinge
3. Nye ordninger for lærlinge

Kampagnebesøg defineres som 4 kampagner pr år, pr konsulent á 50 virksomheder pr. gang. Samlet 200 styrede virksomhedsbesøg pr. konsulent pr. år.

Fremtidsmål

Fremtidsmål defineres af TECHCOLLEGE og indbefatter bl.a. virksomheder uden godkendelse, som opnår en godkendelse og efterfølgende ansætter en lærling. Virksomheder, der ønsker at gøre brug af TECHCOLLEGE, og dermed overflytter elever til hovedforløb på TECHCOLLEGE. Virksomheder, der ikke udnytter praktikpladspotentialet. Virksomheder, der øger godkendelsesantallet, og dermed ansætter flere lærlinge.

Samarbejde med andre erhvervsskoler omkring uddannelser, hvor de pågældende skoler er fødeskole til TECHCOLLEGE.

Disse rammer for det opsøgende arbejde, justeres løbende i forhold til indtaget på grundforløbet, som er konsulenternes primære fokusområde. Derfor kan et salgsteam, i takt med stigende eller faldende indtag på grundforløb, justeres i antal medlemmer. Der tilføres eller fratages arbejdskraft i det enkelte team, som initieres ved omplacering af ressourcer i de enkelte salgsteam og blandt skolepraktikinstruktører. Denne dynamiske brug af arbejdskraft gør, at TECHCOLLEGE definerer salg som faglighed og ikke fagfagligheden, som primær kompetence blandt konsulenterne.

³ Tidligere har der været refereret til "pr. fuldtids konsulent". Det er nu pr. praktikpladsmedarbejder, idet Supportenheden også leverer ressourcer til det praktikpladsopsøgende arbejde.

Data for elever i skolepraktik

Tabel 2: Gennemsnitlig andel tid i skolepraktik af alle igangværende aftaler

Institution	OPGØRELSESPERIODE	2016/2017 1.7.2016 - 30.6.2017		2017/2018 1.7.2017 - 30.6.2018		2019
		Institution	Landsplan	Institution	Landsplan	RESULTATMÅL
TECHCOLLEGE	UDDANNELSER					
	Alle uddannelser	14%	10%	13%	9%	9%
	Uddannelser inden for 'Fødevarer, jordbrug og oplevelser'	4%	7%	3%	5%	1%
	Uddannelser inden for 'Kontor, handel og forretningservice'	.	12%	.	9%	.
	Uddannelser inden for 'Omsorg, sundhed og pædagogik'	3%	2%	5%	2%	2%
	Uddannelser inden for 'Teknologi, byggeri og transport'	19%	14%	18%	13%	13%

Note: Tabel 2 viser den gennemsnitlig andel af tid i skolepraktik ud af alle igangværende aftaler.

Definition af opgørelsen af den gennemsnitlige andel af tid i skolepraktik af alle igangværende aftaler

Populationen er alle elever som enten er i gang med eller påbegynder virksomheds- eller skolepraktik i løbet af et skoleår.

Varigheden af elevernes forløb i enten virksomheds- eller skolepraktik opgøres ud fra aftalernes start- og slutdato. Såfremt en aftale løber over flere skoleår, da tælles aftalens forløb med i hvert af skoleårene med det antal dage, som aftalen strækker sig over i det givne skoleår.

Ved beregning af andelen af tid brugt i skolepraktik tages der udelukkende hensyn til antallet af dage, som i alt er tilbragt i skolepraktik blandt alle praktikaftaler på uddannelsens hovedforløb, dvs. alle aftaler, både fuldførte, afbrudte og igangværende, indgår i opgørelsen.

Bemærk: Der er siden sidste opfølgning saneret og videreudviklet på opgørelsesmetoden af denne indikator. Den nye opgørelsesmetode, kombineret med et opdateret datagrundlag, gør at opgørelsen afviger en smule i forhold til sidste år.

Datagrundlag til opgørelsen af gennemsnitlig andel tid i skolepraktik

Datagrundlaget er den månedlige praktikpladsstatistik, som bygger på institutionernes administrative systemer EASY-P og EASY-A. Særligt EASY-P, som indeholder oplysninger om uddannelsesaftaler og skolepraktik, er benyttet til nærværende opgørelse. Der indberettes løbende til begge statistikker – også bagudrettet – og opgørelserne kan derfor ændre sig over tid.

Tabel 3: Gennemsnitlig tid før en skolepraktikelev får første uddannelsesaftale

Institution	OPGØRELSESPERIODE (perioden hvor elever der er påbegyndt følges i 10 mdr.)	2015/2016 1.8.2015 - 31.7.2016				2016/2017 1.8.2016 - 31.7.2017				2019 1.1.2019 - 31.12.2019	
TECHCOLLEGE	INDIKATORER	Gennemsnitligt antal <u>dage</u> SKP inden eleven opnår...				Gennemsnitligt antal <u>dage</u> SKP inden eleven opnår...				Gennemsnitligt antal i <u>dage</u> SKP inden eleven opnår...	
		... 1. rest- /kombinationsaftale		... 1. delaftale/kort aftale		... 1. rest- /kombinationsaftale		... 1. delaftale/kort aftale		... 1. rest- /kombinationsaftale	... 1. delaftale/ kort aftale
	UDDANNELSER	Institution	Landsplan	Institution	Landsplan	Institution	Landsplan	Institution	Landsplan	RESULTATMÅL	
	Alle uddannelser	168	177	88	105	176	177	85	105	176	85
	Uddannelser inden for 'Fødevarer, jordbrug og oplevelser'	139	159	80	110	156	165	36	103	156	36
	Uddannelser inden for 'Kontor, handel og forretningsservice'	.	178	.	154	.	165	.	148	-	-
	Uddannelser inden for 'Omsorg, sundhed og pædagogik'	122	170	66	117	150	174	95	134	150	95
	Uddannelser inden for 'Teknologi, byggeri og transport'	178	181	90	101	179	183	88	102	179	88

Note: Tabellen viser det gennemsnitlige antal dage, der går, fra eleverne påbegynder et skolepraktikforløb, til de indgår deres første uddannelsesaftale.

Definition af opgørelsen af gennemsnitlig tid før en skolepraktikelev får første uddannelsesaftale

Populationen er elever, der enten er startet i skolepraktik eller var i gang med skolepraktik i den angivne periode. For elever med flere skolepraktikaftaler følges op på den første af disse.

En elev følges i 10 måneder fra denne starter i skolepraktik. Hvis eleven er i gang med skolepraktik i perioden, men er startet tidligere, da følges eleven fra periodens start og 10 måneder frem.

I opgørelsen skelnes mellem rest- og kombinationsaftaler samt korte aftaler og delaftaler. En elev kan godt indgå i begge grupper, f.eks. hvis eleven først indgår en delaftale og senere en restaftale.

Datagrundlag til opgørelsen af gennemsnitlig tid før en skolepraktikelev får første uddannelsesaftale

Datagrundlaget er den månedlige praktikpladsstatistik, som bygger på institutionernes administrative systemer EASY-P og EASY-A. Særligt EASY-P, som indeholder oplysninger om uddannelsesaftaler og skolepraktik, er benyttet til nærværende opgørelse. Der indberettes løbende til begge statistikker – også bagudrettet – og opgørelserne kan derfor ændre sig over tid.

Vurdering af udviklingen i resultater – jf. tabel 2-3

Hvilke forhold har været afgørende for udviklingen – positive som negative forhold? Hvilke udfordringer er særlige for jeres skole?

Tabel 2 viser, at TECHCOLLEGE ligger lidt over landsgennemsnittet for alle uddannelser; TECHCOLLEGE 13% og landsplan 9%. Når tallene brancheopdeles, viser det sig, at TECHCOLLEGE ligger højere end landsplan, når det handler om uddannelser indenfor "Teknologi, byggeri og transport" Som omtalt i forbindelse med Tabel 1, oplever TECHCOLLEGE en udfordring i forhold til data-området. TECHCOLLEGE ligger også lidt højere end landsplan indenfor "Omsorg, sundhed og pædagogik" Der har været udfordringer på frisør-området. Der har været mindre efterspørgsel på elever i forhold til udbuddet. Der er flere og flere enkeltmandsvirksomheder inden for faget, hvilket kan give pladsmæssige udfordringer. Derudover oplever TECHCOLLEGE i mindre grad villighed til at oplære nye assistenter i faget end tidligere. Denne udfordring er der ekstra fokus på, og det praktikpladsopsøgende arbejde tilpasses herefter.

Tabel 3 viser, at TECHCOLLEGES elever i skolepraktik har færre dage i skolepraktik, inden de får første uddannelsesaftale end på landsplan. Det er positivt, at trods TECHCOLLEGE ligger lidt over landsgennemsnittet i Tabel 1 og 2, er de forholdsvist hurtigt videre og får deres første uddannelsesaftale. Skolen oplever således, at de forskellige tiltag, der er i forhold til skolepraktik eleverne, giver et positivt afkast. Tiltagene er eksempelvis arbejdsmarkedsparathedsfokus, opsøgende praktikplads arbejde, med fokus på et uudnyttet praktikpladspotentiale.

Fastsættelse af resultatmål

Tallene fastholdes, hvilket vil sige, at resultatmålene er uændrede. Det ses, at alle tal fra 2015/2016 er steget i forhold til tallene for 2016/2017 både for TECHCOLLEGE og på landsplan, hvilket umiddelbart må ses som en indikation af, at det er en generel udfordring med at få tallene til at falde. TECHCOLLEGE mener, at det er realistisk at forsøge at fastholde niveauet for dage i skolepraktik inden første uddannelsesaftale fremfor at nedbringe tallene.

Det er nævneværdigt, at TECHCOLLEGE på alle områder ligger under landsplans niveauet. TECHCOLLEGE har således stor succes med at få skolepraktikeleverne videre i en uddannelsesaftale.

De særlige udfordringer for TECHCOLLEGE ligger inden for primært data-området men også på frisør-området. Det er et mål at nedbringe andelen af elever i skolepraktik primært på disse to områder. Det vil både være en mulighed at lave en besøgs- og eller ringekampagne for at dels oplyse mestre og virksomhederne om manglen på aftag på områderne og dels at øge fokus på arbejdet med eleverne og deres arbejdsmarkedsparathed. Det vil sige, at der både inddrages praktikpladskonsulenter og EMMA-enheden i bestræbelserne på at nedbringe denne gruppe af skolepraktikelever. Det skal nævnes, at der sideløbende naturligvis arbejdes videre med de øvrige områder.

Beskrivelse af det praktikpladsopsøgende arbejde

[I skal her udfolde jeres plan for det praktikpladsopsøgende arbejde. I skal beskrive strategier for og indholdet i jeres praktikpladsopsøgende arbejde. I skal bl.a. beskrive de indsatser, som I vil have særligt fokus på for at sikre flere elever en uddannelsesaftale (hurtigere). I skal vælge indsatser på baggrund af jeres analyse af udfordringer og resultater. I skal beskrive indsatsernes målgrupper, organisering og indhold samt vurdere indsatsernes virkning, og om der er behov for justeringer]

Praktikcenteret blev en realitet i 2013, og på daværende tidspunkt besluttede TECHCOLLEGE, at samle både skolepraktikenheder og -konsulenter på samme adresse og under samme ledelse.

Det opsøgende arbejde udføres af i alt 11 fuldtids konsulenter, 4 projektansatte (Tjek med Per, om der må stå det her) og 6 administrative medarbejder/koordinatorer.

Konsulenterne har hver deres arbejds- og fagområde. Konsulenterne er ikke nødvendigvis fagfaglige, men har en faglighed forankret i salg (Jvf. beskrivelsen "Organiseringen af praktikpladskonsulenterne").

TECHCOLLEGE arbejder fortsat løbende med at udvikle konsulentrollen og ikke mindst at optimere strategi, salgsmål og fleksibilitet set i forhold til det marked erhvervsskolerne arbejder i. Samarbejdet med de omkringliggende erhvervsskoler er et fokusområde, hvor TECHCOLLEGE er udfordret på blandt

andet brugen af forskellige former for uddannelsesaftaler såvel som brugen af VFU aftaler. I de områder hvor virksomheder har et geografisk overlap mellem to erhvervsskoler, der udbyder samme uddannelse, oplever konsulenterne et voksende konkurrenceelement.

TECHCOLLEGES tilgang til det opsøgende arbejde er udmøntet i to hovedtanker:

Ansvar til tilbage til virksomheden.

Det er vigtigt, vi som skole kender vores salgsopgave, og alene orienterer virksomhederne om de muligheder et samarbejde med vores skole skaber. Målet er at skaffe flere praktikpladser til vores elever. Det er ikke skolens opgave at agere arbejdsgiver, fagforening eller HR partner.

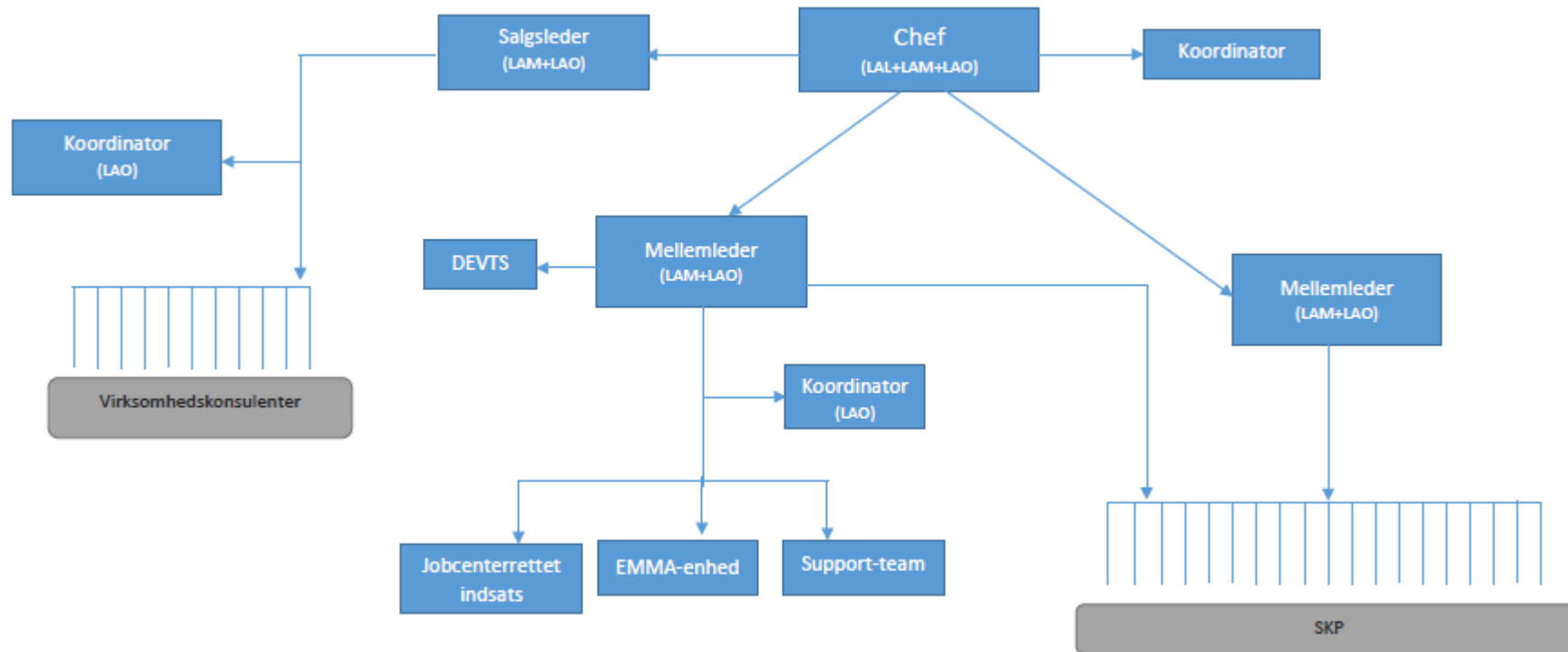
Åben og ærlig kommunikation.

Praktikpladskonsulent skal altid være åben og ærlig i sin kommunikation til virksomhed og elev. I de situationer hvor budskabet ikke alene har et positivt islæt, er det en af konsulentens kompetencer også her, at kan servere dette budskab på en åben, ærlig og sober måde.

Disse tanker relateres til skolens overordnede strategi og mere konkret til målsætning 2B:

Alle medarbejdere er bevidste rollemodel/er gennem adfærd med fokus på ordentlighed, ansvarlighed og positiv energi.

Organiseringen i Praktikcenteret:



I takt med at indgåelse af uddannelsesaftaler er støt stigende og organiseringen af Praktikcenteret omfatter flere og flere medarbejder, har skolen oplevet et behov en reorganisering på ledelsessiden. Øverste leder er fortsat Praktikcenterchefen, til hvem praktikcenterets ledere og koordinators referer til. Praktikpladskonsulenterne er nu forankret under en salgsleder. Salgslederen er spillende træner, således at han selv har en funktion som opsøgende praktikpladskonsulent samt lederrollen for opgaver og medarbejder i konsulentstaben.

I starten af 2017 oprettede TECHCOLLEGE en Support enhed, der er knyttet til praktikpladskonsulenternes arbejde. Support enheden fungerer som back-office organ for det praktikpladsopsøgende arbejde, og har blandt andet til opgave at støtte op omkring det enkelte salgsteam og generelt den praktikpladsopsøgende indsats. Ved oprettelsen af Supporten var det forventningen, at der kunne frigives ressourcer til at øge indsatsen i forhold til uudnyttet praktikplads potentiale og derved resultere i flere ordinære uddannelsesaftaler. Forventningen blev for 2018s vedkommende mere end indfriet, idet skolen endte med at overstige målet for indgåede uddannelsesaftaler med ca. 18%. Support enheden omfatter pt. 5 administrative medarbejder og en koordinator.

I reorganiseringen slut 2018 blev der indsat to mellemledere, der tager sig af Skolepraktik

For at opnå maksimal ydelse af praktikpladskonsulenterne er det fastsat klare mål i form af produktionsmål, måltal, kampagnebesøg og fremtidsmål.

Produktionstal

Hver enkelt konsulent skal grundlæggende opfylde et produktionstal, som er sat til 125 uddannelses aftaler pr. år, pr. praktikpladsmedarbejder.

Måltal

Måltallet er det tal, der tilstræbes at opnå med de indsatser, der ligger i kampagnebesøg, samt geografiske nye markeder, uudnyttet praktikpladspotentiale, ny godkendelser og nye markeder/virksomheder.

Måltallet er 150 uddannelses aftaler pr. år, pr. praktikpladsmedarbejder.

Kampagnebesøg

Kampagne besøg foretages ud fra en salgsstrategi, hvor skolens konsulenter hele tiden skal være til stede i markedet. Kampagnen defineres af salgslederen. Kampagnebesøgene er med til at opnå en højere repetitionsfrekvens af besøg hos virksomheder, der i forvejen har elever og virksomheder, der overvejer elever.

Fremtidsmål

Fremtidsmål defineres af TECHCOLLEGE og indbefatter blandt andet virksomheder uden godkendelse, som opnår en godkendelse og efterfølgende ansætter en lærling. Virksomheder, der ønsker at gøre brug af TECHCOLLEGE og dermed overflytter elever til hovedforløb på TECHCOLLEGE. Virksomheder, der ikke udnytter praktikpladspotentialet. Virksomheder, der øger godkendelsesantallet og dermed ansætter flere lærlinge.

Samarbejde med andre erhvervsskoler omkring uddannelser, hvor de pågældende skoler er fødeskole til TECHCOLLEGE.

Disse rammer for det opsøgende arbejde, justeres løbende i forhold til indtaget på grundforløbet, som er konsulenternes primære fokusområde. Derfor kan antallet af konsulenter i konsulentstaben justeres i takt med stigende eller faldende indtag på grundforløb.

Der tilføres eller fratages arbejdskraft i konsulentstaben, som initieres ved omplacering af ressourcer i staben og blandt skolepraktikinstruktører. Denne dynamiske brug af arbejdskraft gør, at TECHCOLLEGE definerer salg som faglighed og ikke fagfagligheden, som primær kompetence blandt konsulenterne.

3. Det fælles pædagogisk og didaktiske grundlag

På TECHCOLLEGE arbejder vi kontinuerligt på at udvikle og forankre en reflekteret pædagogisk kultur. Rammen er skolen fælles pædagogiske didaktiske grundlag (FPDG). Grundlaget blev oprindeligt etableret i 2015.

Det pædagogisk og didaktisk grundlag er selve fundamentet for det skole-og studiemiljø som TECHCOLLEGE vil kendes på - en fælles pædagogisk kultur. Grundlaget afspejler vores værdier, menneskesyn og den måde, vi ønsker at møde elever og kursister på.

Derfor er det også ambitionen, at grundlaget henvender det sig til alle ansatte på skolen, som på forskellige måder er i kontakt med vores elever, selvom store dele af grundlaget vedrører vores kerneopgave: undervisning.

Vi evaluerer løbende grundlaget for dets værdi til at bidrage til at løfte kvaliteten i undervisningen og øge elevernes trivsel og læring. I 2018 afstedkomme sådanne evalueringer beslutningen om at revitalisere grundlaget.

Revitalisering af skolen pædagogiske grundlag

Med revitaliseringen ønsker vi at gøre grundlaget mere operationelt, samtidig med at vi ønskede at justere på såvel indhold samt den organisatoriske forankring. I forhold til indhold, så havde det fælles pædagogiske didaktiske grundlag oprindeligt 3 tematikker, nemlig

- Elev-lærer i samspil (herunder differentiering)
- Læringsledelse
- Didaktik

I der revitaliserede grundlag opererer vi med 4 tematikker, som er

- Dannelse
- Relationer
- Læringsledelse
- Kvalitet

Dannelse handler om, hvordan vi som mennesker bliver dem, vi bliver - hvordan vi bliver til nogen. Dannelse vægtes i vores hverdag på TECHCOLLEGE, fordi vi vil uddanne livsduelige demokratiske medborgere. Vores elever skal fremtidigt kunne begå sig i privatlivets og arbejdslivet kompleksitet. Derfor vil vi fremme elevernes menneskelige og sociale forståelse i en digitaliseret verden.

Relationer handler om vores indbyrdes forhold, hvordan vi er i forbindelse, og hvad vi har sammen. På TECHCOLLEGE vægtes relationer, fordi de har afgørende betydning vores selvopfattelse, trivsel og adfærd. Relationer har dermed stor betydning for vores studie- og arbejdsmiljø – og dermed elevernes læring.

Læringsledelse handler om, at læreren har lederskab, kan give overblik og tager ansvar for, at læring kan finde sted. Læringsledelse vægtes i enhver undervisning på TECHCOLLEGE, fordi eleverne skal opleve tryghed, mening, motivation, læring, mestring og progression i den konkrete undervisning og i hele uddannelsesforløbet.

Kvalitet handler om, hvor godt noget er – hvad det består af, og hvordan det virker. Kvalitet vægtes på TECHCOLLEGE, for at skabe et attraktivt, trygt og motiverende analogt og digitalt studiemiljø, hvor uddannelserne har relevant indhold og niveau, som svarer de kompetencekrav, som vores eleverne møder i erhvervslivet efter endt uddannelse.

Uagtet at de respektive tematikker her beskrives selvstændigt, så skal de opfattes som interrelaterede og er således hinandens gensidige forudsætninger. Som sådan er arbejdet med tematikkerne et fælles ansvar. Et fælles ansvar som vi arbejder på at løfte gennem pædagogisk ledelse og teamets professionelle læringsfællesskab.

Dermed flyttes den organisatoriske forankring ud lokalt omend forandringen fortsat understøttes centralt. Det kommer til udtryk gennem strategisk bevågenhed på fx digital didaktiske satsninger, pædagogiske ledelse i professionelle læringsfællesskaber og facilitering af lokale oversættelser af det fælles pædagogiske didaktiske grundlag.

Et eksempel på, hvordan revitaliseringen betyder at noget går fra at være et individuel tematisk læreransvar til et interrelateret fælles ansvar, er fx differentiering. Hos TECHCOLLEGE handler differentiering om hvordan vi bedst kan tilgodesee elevernes forskellige forudsætninger og potentialer.

Konkret har vi her valgt at pege på fire forskellige nedslag, for at illustrerer praksiseksempler på hvordan TECHCOLLEGE arbejder med differentiering. De fire nedslag er *digitalisering*, dialogisk undervisning med feedback, projektdeltagelse samt organisatoriske dialoger.

Digitalisering som bidrag til differentiering

Som mange andre erhvervsskoler, så har TECHCOLLEGE over den sidste årrække arbejdet på at implementere et LMS-system. LMS-systemet er et anker i den medieøkologi som udgør elevernes digitale ramme for læring i et differentieret læringsrum. I et differentieringsperspektiv bidrager skolens LMS til at eleverne kan finde og tilgå litteratur, slides, beskrivelser og skemaer. Som sådan stilladsere LMS'et eleverne i at vide hvor og hvornår de skal være et givet sted – og hvilken forberedelse der forventes af dem. Skolens LMS tilbyder forskellige funktionalitet i forhold til at struktur stof og opgave på en sådan måde at eleverne respektive kan følge deres egen progression.

Tilsvarende tilbyder LMS'et forskellige muligheder for at imødekomme formidling og aflevering gennem forskellige modaliteter. Ved udgangen af 2018 investerede skolen i et såkaldt Video Content Management System (VCMS), som integrerer med skolens LMS. Systemet gør video som format operationelt. Det sker ved at indhold i en video indekseres og gøres søgbart. Desuden tilbyder systemet at eleverne kan tage noter, der tidstemples med reference direkte til det relevante sted i videoen. Et er dog system. Noget andet kultur. Benævnte VCMS's potentiale til at muliggøre video som et didaktisk greb til differentiering kalder på en kulturskabelse. Det er et arbejde som netop er begyndt.

Dialogisk undervisning som bidrag til differentiering

Som nævnt har skolen i 2018 revitaliseret skolen fælles pædagogiske didaktiske grundlag. En rød tråd i grundlaget, er at det peger i retningen af dialogisk undervisning. Helt central i skolens dialogisk læringsforståelse ligger der implicit, at mening og forståelse er socialt båret. Kun i kraft af dialog kan vi forstå såvel andre som os selv. Desuden kan en eksplicit dialog ikke ses isoleret. En dialog skal altid forstås i en historisk diskursiv ramme - og bliver som sådan dannende. Dialogens mulighed for at eksternaliserer hvordan fagligt stof er forstået af forskellige elever, giver lærerne lejlighed til at vide hvilket behov der er for differentiering. Et sådan indblik giver lærerne mulighed for at tilpasse undervisningen med afsæt i feedback og feedforward, der opleves relevant for den enkelte elev. Tilpasningen kan udmøntes som forskellige refleksionsniveauer på et givent læringsmål, men kan også ved at have forskellige forventninger til hvilket vidensprodukt forskellige elever afleverer. Således hænger fx dialog og digitaliserings sammen, for hvor en elever måske er bedst tjent med en skriftlig aflevering vil en anden måske bedre kunne vise sin kunnen og/eller refleksioner gennem video.

Projektdeltagelse som bidrag til differentiering

TECHCOLLEGE deltager i forskellige projekter der mere eller mindre eksplicit har fokus på differentiering. Her skal nævnes to. Det er *Dannelse og faglighed i erhvervsuddannelserne* og *Digitale Erhvervsskoler i Nordjylland (DEiN)*.

Dannelse og faglighed i erhvervsuddannelserne:

Projektet *Dannelse og faglighed i erhvervsuddannelserne* er et udviklingsprojekt udbud af regionsråd Nordjyllands uddannelsespulje fra 2017. Formålet med projektet er at udvikle en læringskultur på grundforløb 1, hvor tilrettelæggelse og gennemførelse af undervisningen foregår i et nyt læringsfællesskab. Dannelse og faglighed bliver koblet til et ungeperspektiv og målrettes det moderne arbejdsmarked. Når eleverne starter på GF1 er erfaringen, at der kan være et gab mellem skolens forventninger til elevernes forudsætninger og elevernes reelle personlige forudsætninger. I projektet er der fokus på læringsledelse og relationer, hvilket også er faktorer, der implicit indeholder differentiering. I foråret 2019 skal vi i tættere dialog med lærerne om, hvordan de anvender disse elementer i deres undervisning.

Den Digitale Erhvervsskole i Nordjylland (DEiN):

DEiN-projektet er et EU-socialfondsprojekt. Projektet sætter fokus på den digitale erhvervsskole gennem strategisk forankring, udvikling af digitale undervisningsforløb/cases, udvikling af lærernes og elevernes digitale kompetencer. Målet er, at flere elever gennemfører en erhvervsuddannelse med bedre digitale kompetencer samt at flere virksomheder bliver tilfredse med elevernes – og dermed deres lærlinges – faglige og digitale kompetencer. I projektet deltager 4 erhvervsskoler; Aalborg Handelsskole, TECHCOLLEGE, EUC Nord og AMU Nordjylland samt Aalborg Universitet (AAU). Projektet favner 1.692 elever og 246 lærere. Projektet kredser også omkring differentiering på forskellig vis gennem fokus på fastholdelse.

Organisatoriske dialoger som bidrag til differentiering

Der pågår kontinuerligt organisatoriske som implicit involvere differentiering. Konkrete eksempler på dette er fx skolen satsning på professionelle læringsfællesskaber (PLF) samt skolens modtagelsesprogram for nye lærer.

Professionelle Læringsfællesskaber (PLF):

PLF tager hos TECHCOLLEGE afsæt i pædagogisk ledelse, og handler om hvordan lærerne kan have eksplicite systematiske dialoger om elevernes læring og trivsel. Netop den pædagogiske ledelse har i 2018 fået en særlig bevågenhed, som ventes at fortsætte i årene der kommer. Således har skolens pædagogiske støtteenhed, Pædagogisk X, udvidet sin indsats til eksplicit at inddrage ledelsesstøtte i forhold til at etablere en kultur der understøtter hensigterne i PLF. I det arbejde udvikles der kontinuerligt værktøjer som kan tjene til opmærksomheds- og dialogpunkter ved lærernes planlægning og opfølgning på lærernes undervisning. Sådanne værktøjer indlejrer naturligt et differentieringsfokus, og i et konkret eksempel der er udviklet som ledelsesunderstøtning til dialog med lærerne tematiseres eksempelvis:

- de resultater der forfølges
- sammenhæng mellem aktiviteter og ønsket udbytte
- elevernes engagement og fordybelse
- opfølgning på elevernes faktiske læring

Samlet set skaber ovenstående naturligt en dialog omkring differentiering. Eksempelvis har sådanne dialog blandt en uddannelsesleder og et konkret lærerteam konkret ført til en nytænkning af undervisningen, netop med differentiering i fokus. Arbejdet pågår, men konkret er der tale om et team der vil gentænke et hovedforløb så skemaet om formiddagen indeholder faglige skemabrikker mens eftermiddagen udgøres af et casebånd der går på tværs – og udfoldes løbende – over hele hovedforløbet.

Modtagelsesprogram for nye lærer:

På TECHCOLLEGE gennemfører alle nyansatte faglærere et obligatorisk undervisnings- og vejledningsforløb inden for det første år af ansættelsen. Forløbet består af en blanding af fælles læringsrum og individuel vejledning. Ved ansættelsen introduceres den nye faglærer for forløbet og tildeles en vejleder. Vejlederne kommer regelmæssigt på besøg i lærerens undervisning, og sådanne besøg følges op af strukturerede dialog om undervisningens indhold og form mv. I sådanne dialog kan differentiering have såvel en eksplicit som en implicit rolle, men tematikken er altid til stede. Efter det første år er de nye lærer forpligtet på at tage en diplomuddannelse i erhvervspædagogik (DEP). Lærerne går på et åbent hold på den lokale UC. På valgfagene indgår de i didaktiske dialoger med lærer fra andre skoler samt lærer fra TECHCOLLEGE som deltager i såkaldte reformmoduler. På TECHCOLLEGE har vi valgt at animerer at lærerne tage det valgmodul der hedder *Digitale Teknologier i Erhvervsrettede Uddannelser* (DTiEU). På pågældende valgmodul adresseres samspillet mellem digitale teknologier og deltagerforudsætninger, og der tages udgangspunkt i at deltagerforudsætninger er centralt i relation til at planlægge og gennemføre undervisningsforløb. Hensigten er at give alle elever mulighed for at udfolde deres potentiale. Teknologien har forskellige udfordringer og potentialer i den sammenhæng, som deltagerne arbejder med.