

VTU

Virksomhedstilfredsheds-undersøgelse 2018

TECHCOLLEGE

Afdelinger:

Auto

Construction

Data

Media

Metal

Technology

Agri

Dental

Food

Style & Wellness

Indhold

Indledning.....	3
Anvendelse	3
Analyserapporternes indhold	3
Metode	3
Indsatskort.....	4
Svarprocenten	4
Et sammendrag.....	5
Elevers præstation.....	6
Samarbejde.....	9
Information og vejledning	11
Generel vurdering/samlet tilfredshed.....	14
TECHCOLLEGE SUPPORT	16
Baggrundsspørgsmål	19

Indledning

Virksomhedstilfredshedsundersøgelsen 2018 er gennemført blandt TECHCOLLEGES virksomheder, som har en aktiv uddannelsesaftale i måleperioden fra den 10 november til den 15 januar 2019. Virksomhederne er blevet orienteret om undersøgelse pr. mail og er efterfølgende blevet kontaktet telefonisk for at gennemføre undersøgelsen som telefoninterview af 2 studentermedhjælpere ansat af TECHCOLLEGE.

Virksomhederne, der har deltaget i undersøgelsen, har besvaret 21 spørgsmål, med det formål at undersøge følgende temaer:

1. Virksomhedernes tilfredshed med elevernes præstationer
2. Virksomhedernes tilfredshed med samarbejde med skolen
3. Virksomhedernes tilfredshed med information og vejledning fra skolen
4. Virksomhedernes generelle tilfredshed med TECHCOLLEGE
5. Virksomhedernes kendskab til og tilfredshed med TECHCOLLEGE SUPPORT

Virksomhedstilfredshedsundersøgelsen er en national undersøgelse, som skal gennemføres hvert år på alle erhvervsskoler i Danmark som led i EUD-reformen. Det vil derfor være muligt at se TECHCOLLEGES score på de ovenstående 5 temaer i forhold til det nationale niveau på www.uddannelsesstatistik.dk.

Anvendelse

Analyserne af virksomhedernes besvarelser i virksomhedstilfredshedsundersøgelsen skal anvendes til at synliggøre, hvilke indsatsområder de enkelte uddannelsesområder med fordel kan vælge i sit arbejde for at fastholde og forbedre arbejdet med kvaliteten i uddannelserne. Resultaterne fra virksomhedstilfredshedsundersøgelsen skal derfor følges op af handlingsplaner, der vedligeholder eller forbedrer den nuværende tilstand.

Analyserapporternes indhold

Der er udarbejdet følgende analyserapporter:

- **Campus 1** –med uddannelserne Elektriker, Industrioperatør, Bygningsmaler, Murer, Træfagenes byggeuddannelse, VVS-energi, Data og kommunikation, Grafisk tekniker, Mediegrafiker; Industritekniker, Smed, Teknisk designer, Lastvogsmekaniker og Personvogsmekaniker
- **Campus 2** –med uddannelserne Tandklinikassistent, Bager og konditor, Slagter, Gastronom, Receptionist, Tjener, Frisør, Kosmetiker og Landbrug
- **TECHCOLLEGE Samlet** med resultaterne fra afdelingerne Agri, Auto, Construction, Dental, Food, Media, Metal, Style & Wellness og Technology

Metode

Virksomhederne har skullet svare på en række udsagn på en skala fra enten 1-10 eller 1 til 5, hvor det højeste tal altid betyder, at virksomhederne er helt enig med spørgsmålet/udsagnet og 1 betyder, at virksomhederne er helt uenig. På baggrund af virksomhedernes besvarelser, er der beregnet et gennemsnit, som fremgår i analyserapporterne. Gennemsnitsberegningen skal medvirke til at give et overblik og et sammenligningsgrundlag med de øvrige uddannelser på TECHCOLLEGE samt på nationalt niveau, hvor der anvendes den samme beregningsmetode.

Efter hvert af de 4 temaer afsluttes der med et indsatskort, som er et hjælpeværktøj, der fortæller, hvor uddannelserne med fordel kan prioritere sin indsats for at forbedre virksomhedernes tilfredshed med TECHCOLLEGE som led i opfølgningen på virksomhedstilfredshedsundersøgelsen.

Indsatskort

Indsatskortene viser de spørgsmål, som virksomhederne har svaret på i virksomhedstilfredshedsundersøgelsen. Spørgsmålenes placering i indsatskortet er dannet på baggrund af virksomhedernes gennemsnitlige score (bedømmelse) af de enkelte spørgsmål koblet sammen med, hvor stor en betydning de enkelte spørgsmål har for virksomhedernes tilfredshed, hvilket er baseret på en faktoranalyse, som er statistisk udregnet gennem analyseinstituttet Ventures analyseprogram.

Indsatskortet er vist med fire kvadranter, hvorved spørgsmålene er placeret efter følgende vurdering:

- I øverste højre kvadrant (**Fasthold**), hvor spørgsmålene får en høj bedømmelse og spørgsmålene har stor betydning for virksomhederne, er det hensigtsmæssigt at forsøge at fastholde de indsatser, der har ført til bedømmelsen.
- I nederste højre kvadrant (**Prioriter**), hvor spørgsmålene får en lav bedømmelse, men hvor spørgsmålene har stor betydning for virksomhederne, bør der prioriteres indsatser, der kan højne bedømmelsen.
- I øverste venstre kvadrant (**Tilpas**), hvor spørgsmålene får en høj bedømmelse, men hvor spørgsmålene har mindre betydning for virksomhederne, kan det overvejes, om de ressourcer, der anvendes for at opnå den høje bedømmelse, kan anvendes bedre på andre spørgsmål. Dog med øje for, at en nedjustering af indsatsen i forhold til spørgsmålet kan betyde en lavere bedømmelse, hvilket også kan flytte på betydningen – især hvis betydningen ligger tæt på gennemsnittet (tæt på at blive omfattet af kvadranten "Fasthold").
- I nederste venstre kvadrant (**Vurder**), hvor spørgsmålene får en lav bedømmelse, og hvor spørgsmålene har mindre betydning for virksomhederne, bør det vurderes, om en indsats for en forbedret bedømmelse har en afsmittende virkning på den generelle bedømmelse – især hvis betydningen ligger tæt på gennemsnittet (tæt på at blive omfattet af kvadranten "Prioriter").

For at sikre at analyserne har en høj reliabilitet, vil uddannelser der har under 5 besvarelser ikke modtage en analyse og disse besvarelser vil i stedet indgå i den samlede analyse for TECHCOLLEGE.

Svarprocenten

TECHCOLLEGE har en samlet svarprocent på 51% i virksomhedstilfredshedsundersøgelsen 2018.

TECHCOLLEGES samlet svarprocent er dermed under TECHCOLLEGES målsætning om en svarprocent på 70%.

Resultaterne i analyserapporten er dog stadig et godt udgangspunkt for det videre arbejde med at fastholde og forbedre kvaliteten i uddannelserne.

Svarprocenten, fordelt på de enkelte afdelinger, fremgår af følgende tabel:

Svarprocent 2019		
	Antal svar	Svarprocent
Auto	23	58%
Construction	53	48%
Media	22	49%
Data	25	56%
Metal	56	59%
Technology	66	60%
Agri	8	36%
Dental	12	40%
Food	60	46%
Style & Wellness	20	41%
TECHCOLLEGE Total	345	51%

Et sammendrag

På baggrund af virksomhedernes vurderinger i besvarelsen af spørgsmålene i virksomhedstilfredshedsundersøgelsen tegner der sig et billede i analyserapporten over ting, som virksomhederne vurderer gøres godt, og områder som har behov for udvikling. De områder, der er blevet fremhævet som gode eller som udviklingsområder, er baseret på de forskellige indsatskort, der fremgår i analyserapporten. I dette sammendrag er der primært fokuseret på de spørgsmål i indsatskortet, som er markeret som Prioriter eller Fasthold for at højne den generelle virksomhedstilfredshed.

Følgende gode ting kan fremhæves for TECHCOLLEGE:

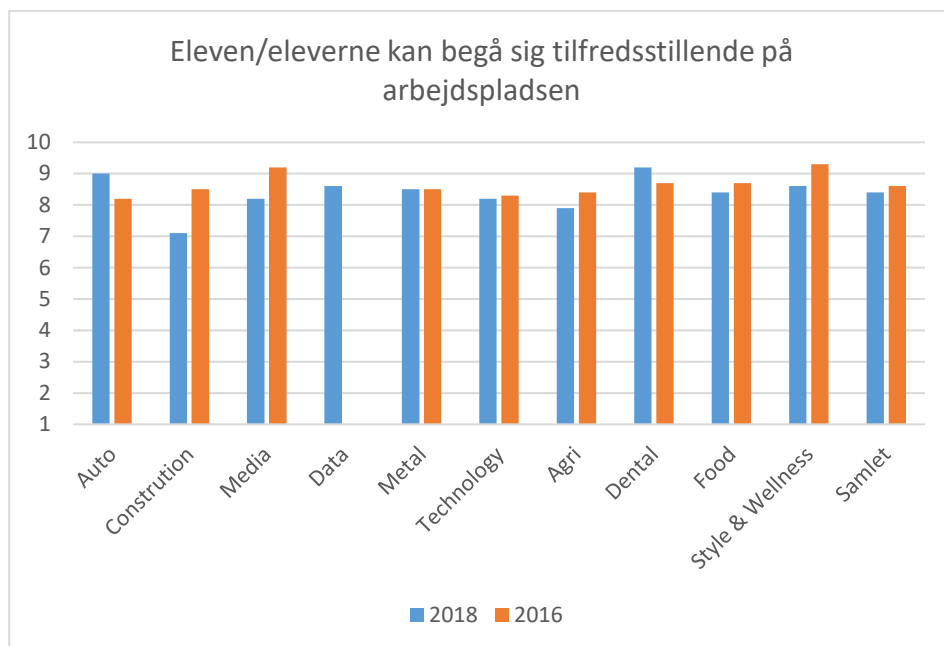
- Virksomhederne vurderer, at de alt i alt er tilfredse med samarbejdet med TECHCOLLEGE
- Virksomhederne oplever, at elevernes viden om fagområdet er tilfredsstillende
- Virksomhederne oplever, at eleverne kan begå sig tilfredsstillende på arbejdspladsen og er motiverede for at lære nyt

Baseret på virksomhedernes vurderinger, viser undersøgelsen samtidig nogle tendenser, som peger på behovet for udvikling inden for følgende forhold på TECHCOLLEGE.

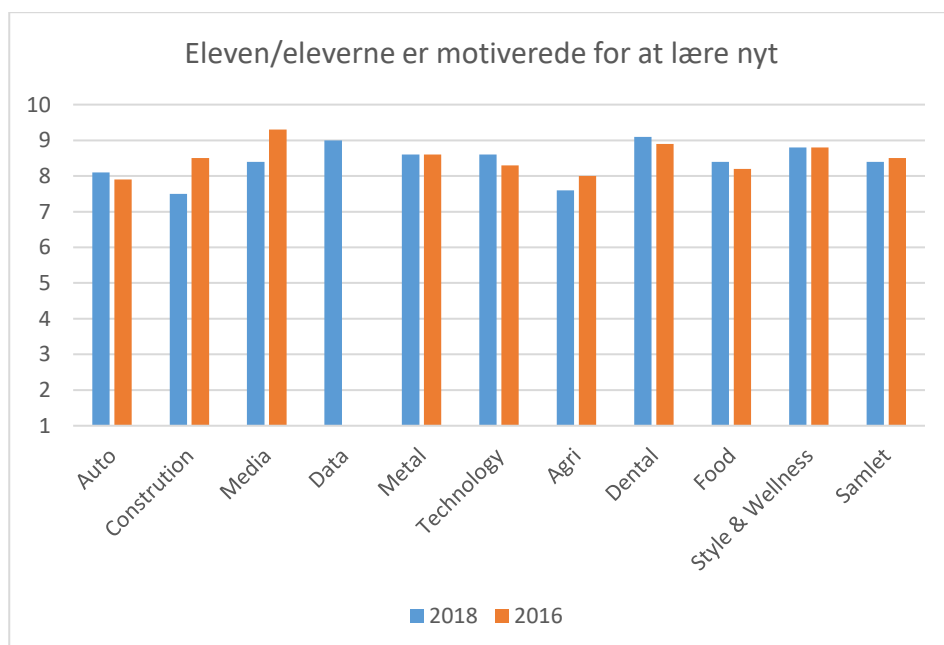
- Virksomhederne bedømmer, at skoleperioderne ikke supplerer praktikforløbene tilstrækkeligt godt
- Virksomhederne angiver, at de ikke er tilfredse med samarbejdet med skolen om elevernes udvikling, så de når uddannelsens mål, fungerer godt
- Virksomheden oplever, at de mangler information om regler og mål for oplæring i praktikperioderne, der er brug for til at planlægge oplæringen
- Virksomheden vurderer, at de ikke har den nødvendige information om eleven/eleverne i skoleperioderne (fravær, prøveresultater mv.)
- Virksomheden ved ikke, hvem der kan kontaktes på skolen om forhold, der vedrører eleven/eleverne i praktik
- Hovedparten af virksomhederne har ikke kendskab til TECHCOLLEGE SUPPORT
- Virksomhederne der har været i kontakt med TECHCOLLEGE SUPPORT er kun i mindre grad tilfreds med TECHCOLLEGE SUPPORT håndtering af deres henvendelse
- Virksomhederne vurderer, at samarbejdet med TECHCOLLEGE ikke lever tilstrækkeligt op til deres forventninger

Elevens præstation

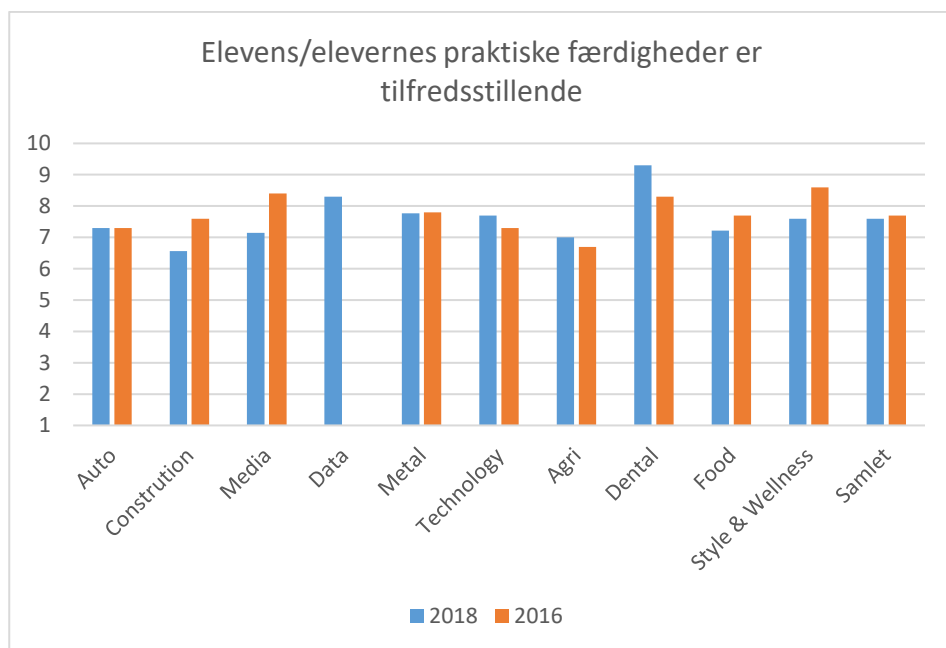
Her ses vurderingen af de specifikke spørgsmål under virksomhedernes vurdering af elevernes præstationer.



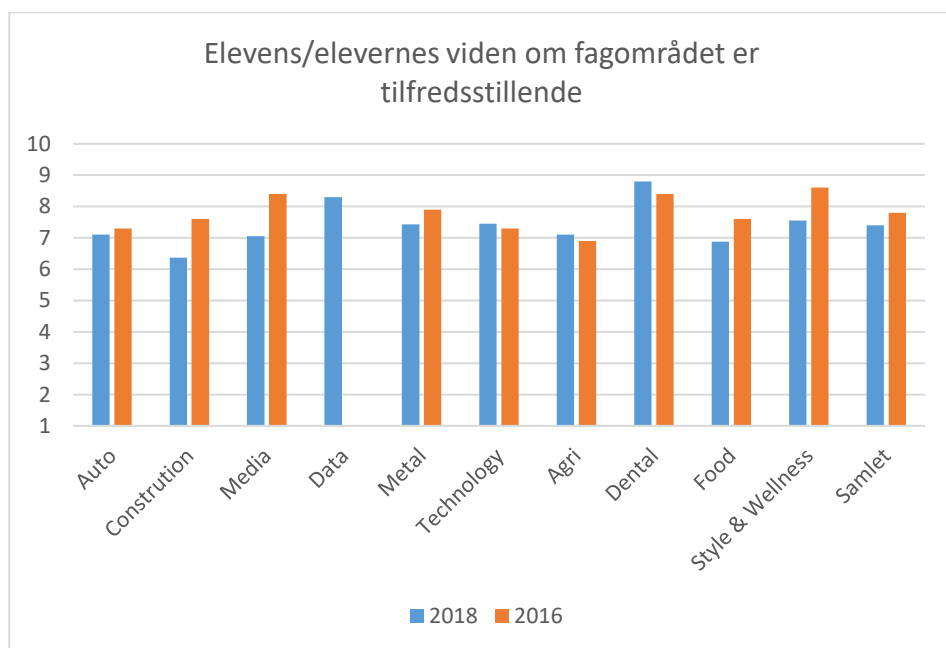
	2018	2016
Auto	9	8,2
Construction	7,1	8,5
Media	8,2	9,2
Data	8,6	-
Metal	8,5	8,5
Technology	8,2	8,3
Agri	7,9	8,4
Dental	9,2	8,7
Food	8,4	8,7
Style & Wellness	8,6	9,3
Samlet	8,4	8,6



	2018	2016
Auto	8,1	7,9
Construction	7,5	8,5
Media	8,4	9,3
Data	9	-
Metal	8,6	8,6
Technology	8,6	8,3
Agri	7,6	8
Dental	9,1	8,9
Food	8,4	8,2
Style & Wellness	8,8	8,8
Samlet	8,4	8,5

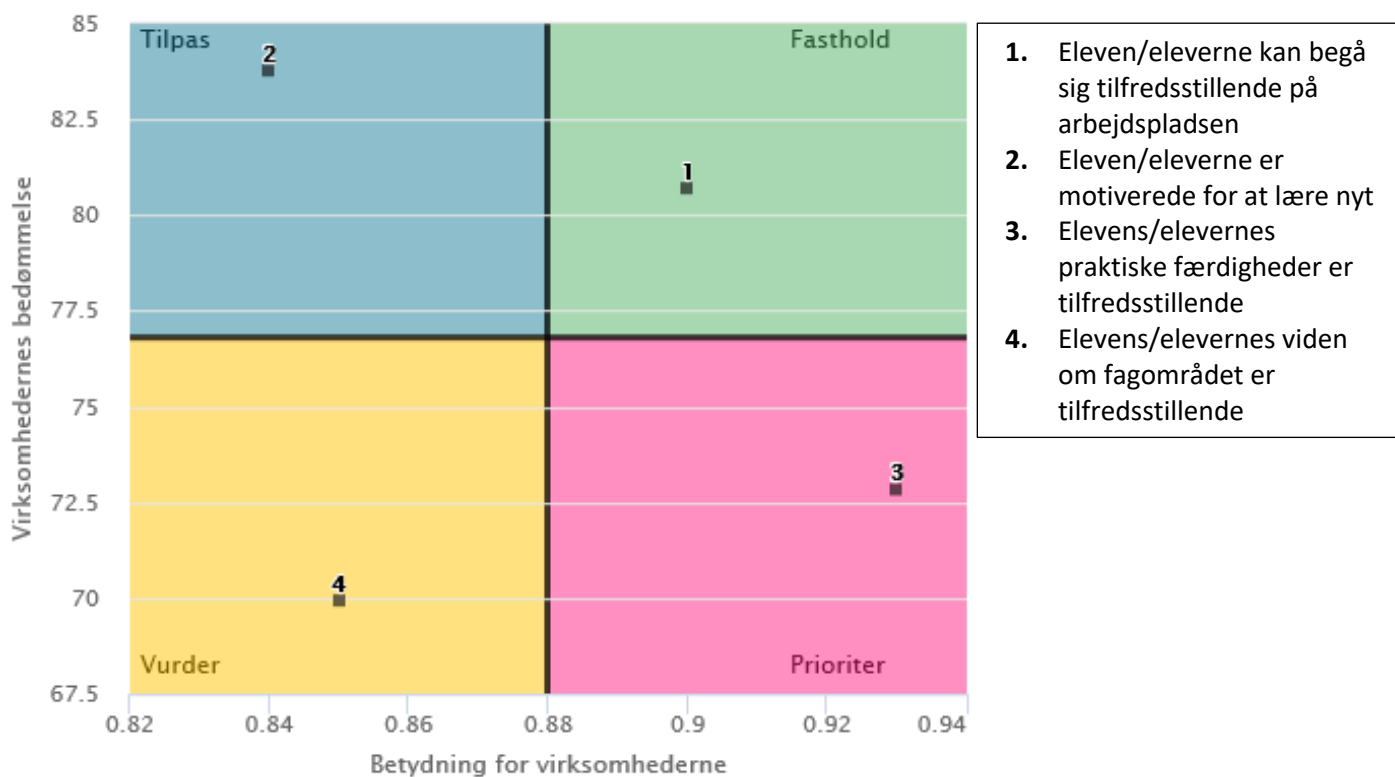


	2018	2016
Auto	7,3	7,3
Construction	6,6	7,6
Media	7,2	8,4
Data	8,3	-
Metal	7,8	7,8
Technology	7,7	7,3
Agri	7	6,7
Dental	9,3	8,3
Food	7,2	7,7
Style & Wellness	7,6	8,6
Samlet	7,6	7,7



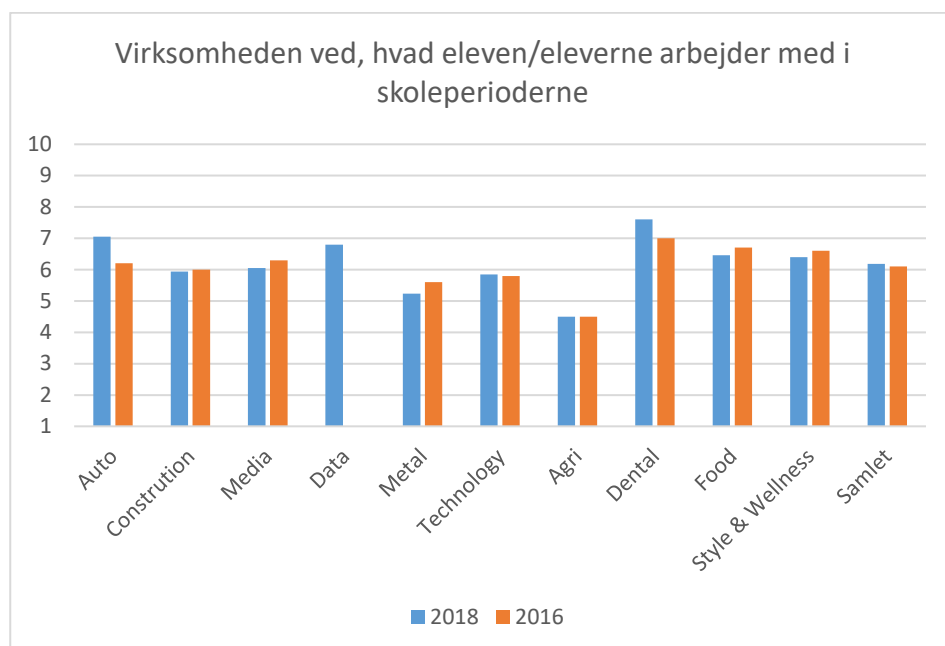
	2018	2016
Auto	7,1	7,3
Construction	6,4	7,6
Media	7,1	8,4
Data	8,3	-
Metal	7,4	7,9
Technology	7,5	7,3
Agri	7,1	6,9
Dental	8,8	8,4
Food	6,9	7,6
Style & Wellness	7,6	8,6
Samlet	7,4	7,8

Følgende indsatskort viser virksomhedernes vurdering af elevernes præstationer, og hvilke indsatser der med fordel kan **Prioriteres** og **Fastholdes** for at opnå en forbedring i virksomhedernes vurdering af elevernes præstationer.

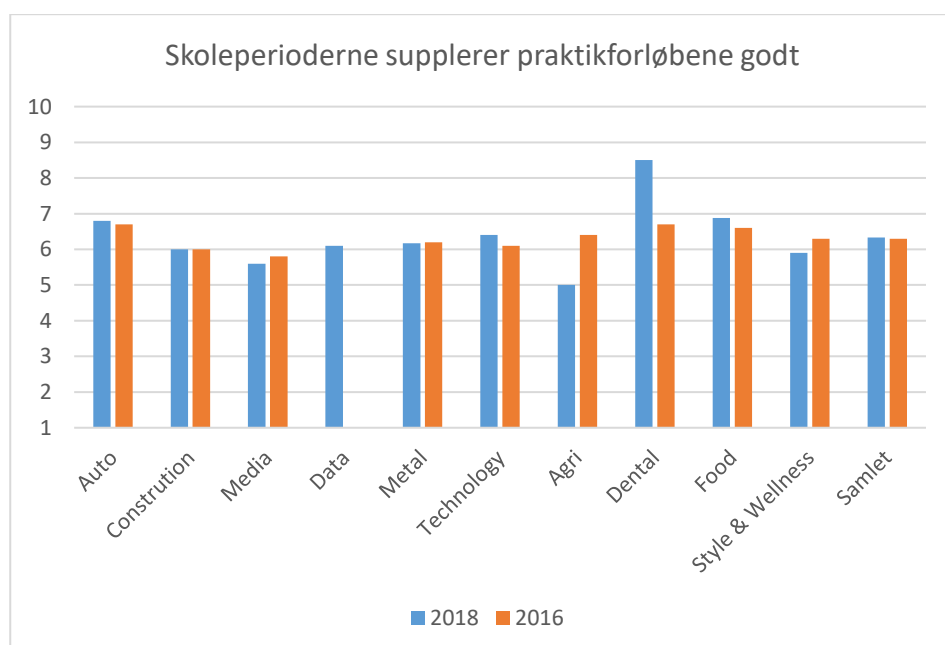


Samarbejde

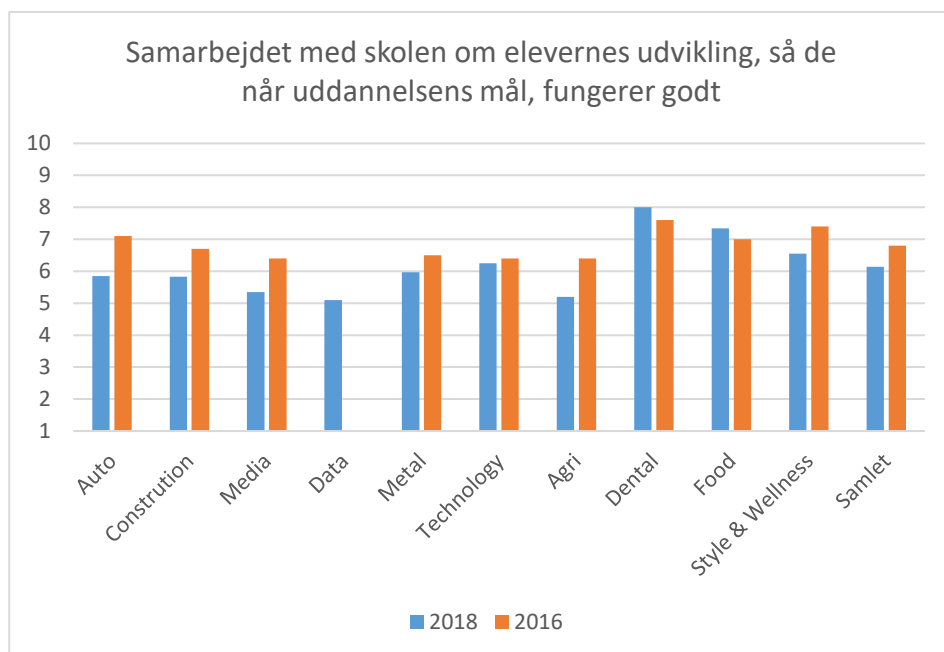
Her ses vurderingen af de specifikke spørgsmål under virksomhedernes vurdering af samarbejdet med skolen.



	2018	2016
Auto	7,1	6,2
Construction	5,9	6
Media	6,1	6,3
Data	6,8	-
Metal	5,2	5,6
Technology	5,9	5,8
Agri	4,5	4,5
Dental	7,6	7
Food	6,5	6,7
Style & Wellness	6,4	6,6
Samlet	6,2	6,1

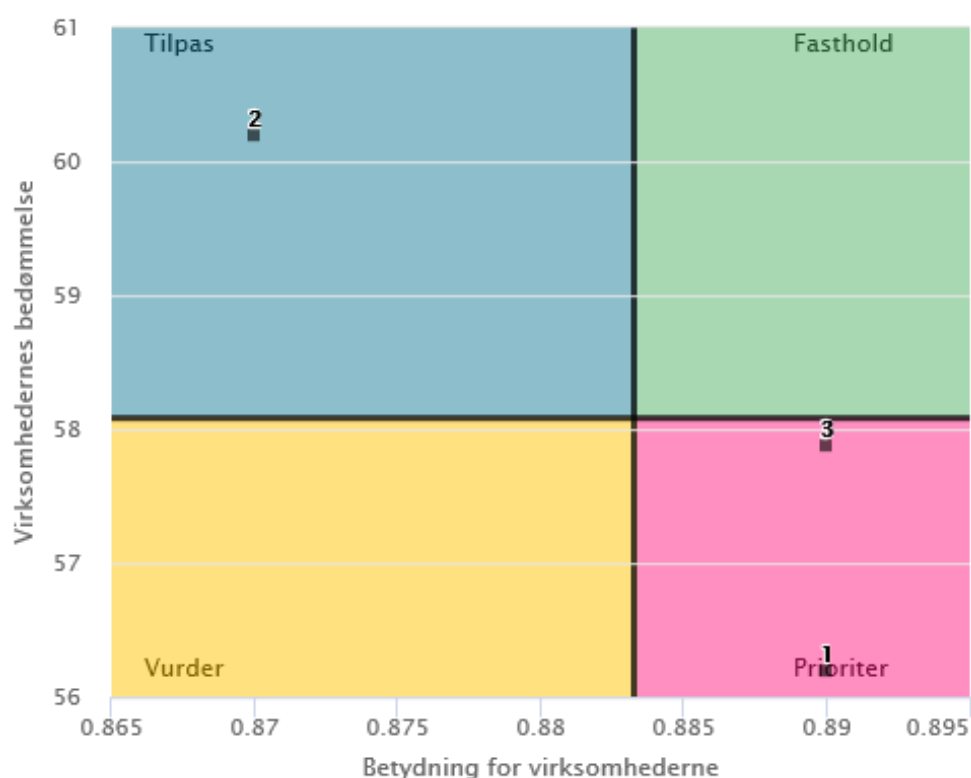


	2018	2016
Auto	6,8	6,7
Construction	6,0	6
Media	5,6	5,8
Data	6,1	-
Metal	6,2	6,2
Technology	6,4	6,1
Agri	5	6,4
Dental	8,5	6,7
Food	6,9	6,6
Style & Wellness	5,9	6,3
Samlet	6,3	6,3



	2018	2016
Auto	5,9	7,1
Construction	5,8	6,7
Media	5,4	6,4
Data	5,1	-
Metal	6,0	6,5
Technology	6,3	6,4
Agri	5,2	6,4
Dental	8	7,6
Food	7,3	7
Style & Wellness	6,6	7,4
Samlet	6,1	6,8

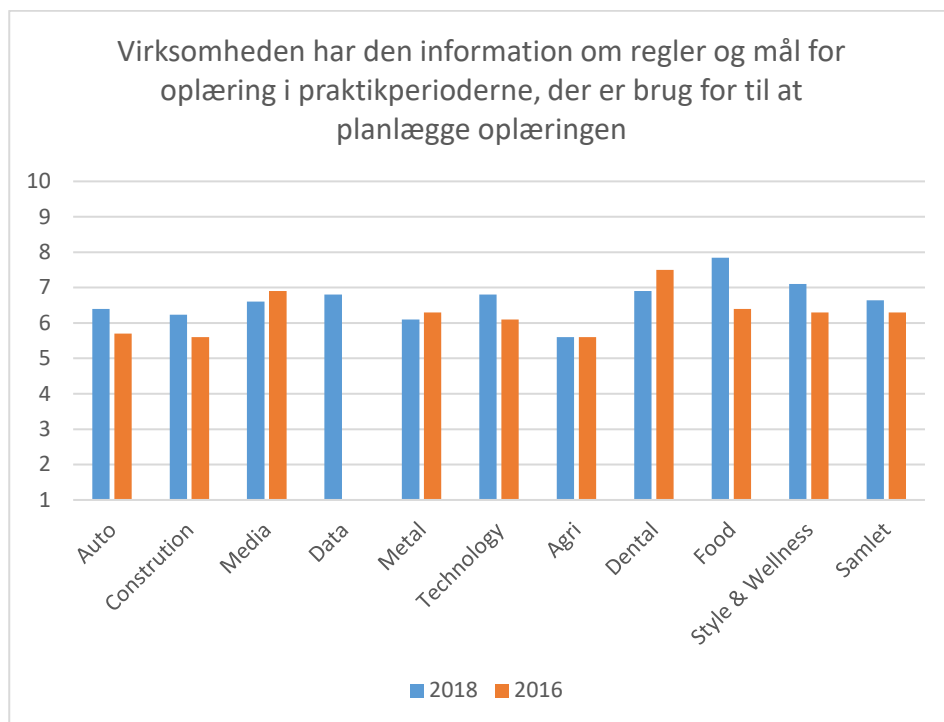
Følgende indsatskort viser virksomhedernes vurdering af samarbejdet med skolen, og hvilke indsatser der med fordel kan Prioriteres og Fastholdes for at opnå en forbedring af samarbejdet.



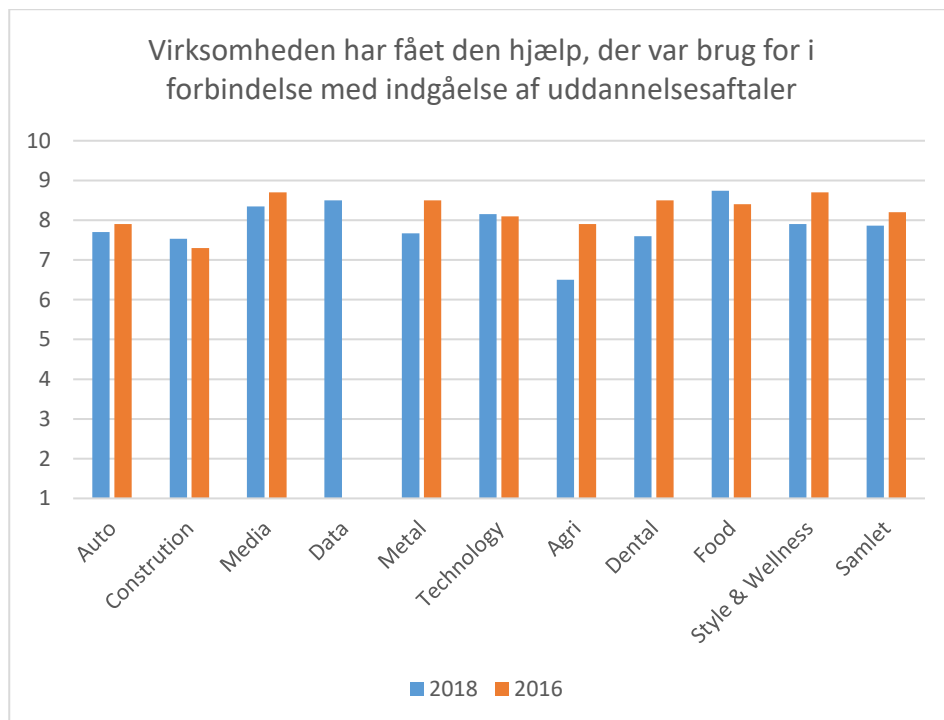
1. Virksomheden ved, hvad eleven/eleverne arbejder med i skoleperioderne
2. Skoleperioderne supplerer praktikforløbene godt
3. Samarbejdet med skolen om elevernes udvikling, så de når uddannelsens mål, fungerer godt

Information og vejledning

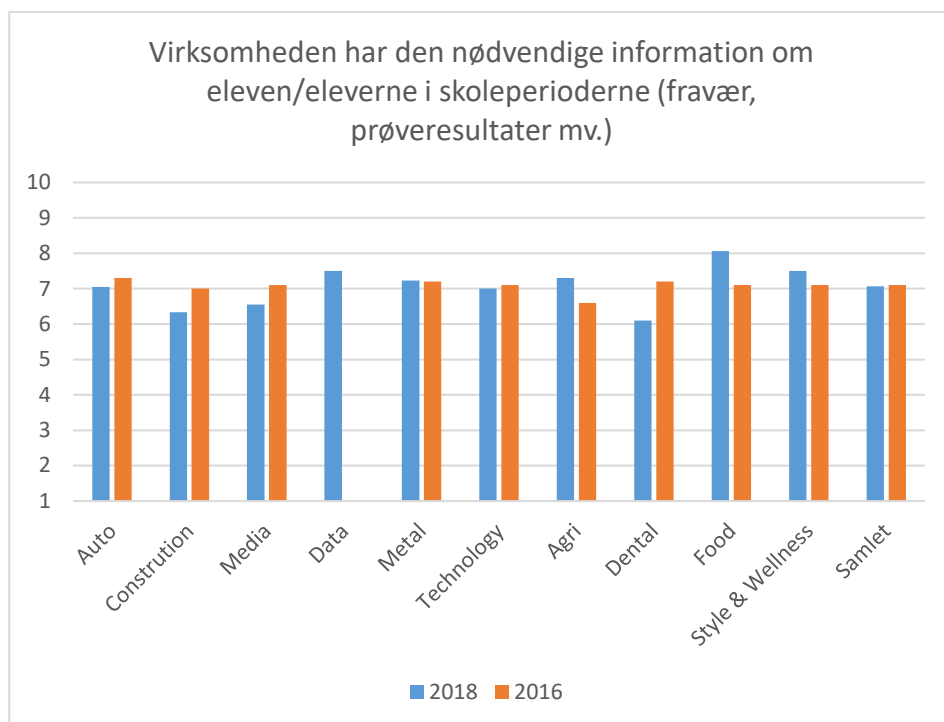
Her ses vurderingen af de specifikke spørgsmål under virksomhedernes vurdering af tilfredsheden med information og vejledning fra skolen.



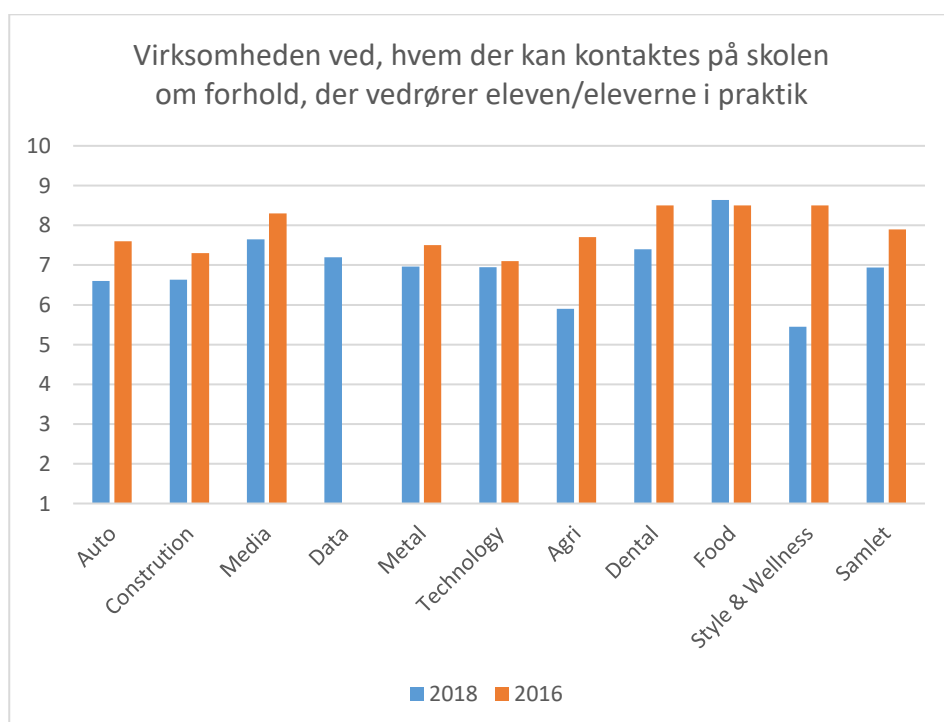
	2018	2016
Auto	6,4	5,7
Construction	6,2	5,6
Media	6,6	6,9
Data	6,8	-
Metal	6,1	6,3
Technology	6,8	6,1
Agri	5,6	5,6
Dental	6,9	7,5
Food	7,8	6,4
Style & Wellness	7,1	6,3
Samlet	6,6	6,3



	2018	2016
Auto	7,7	7,9
Construction	7,5	7,3
Media	8,4	8,7
Data	8,5	-
Metal	7,7	8,5
Technology	8,2	8,1
Agri	6,5	7,9
Dental	7,6	8,5
Food	8,7	8,4
Style & Wellness	7,9	8,7
Samlet	7,9	8,2

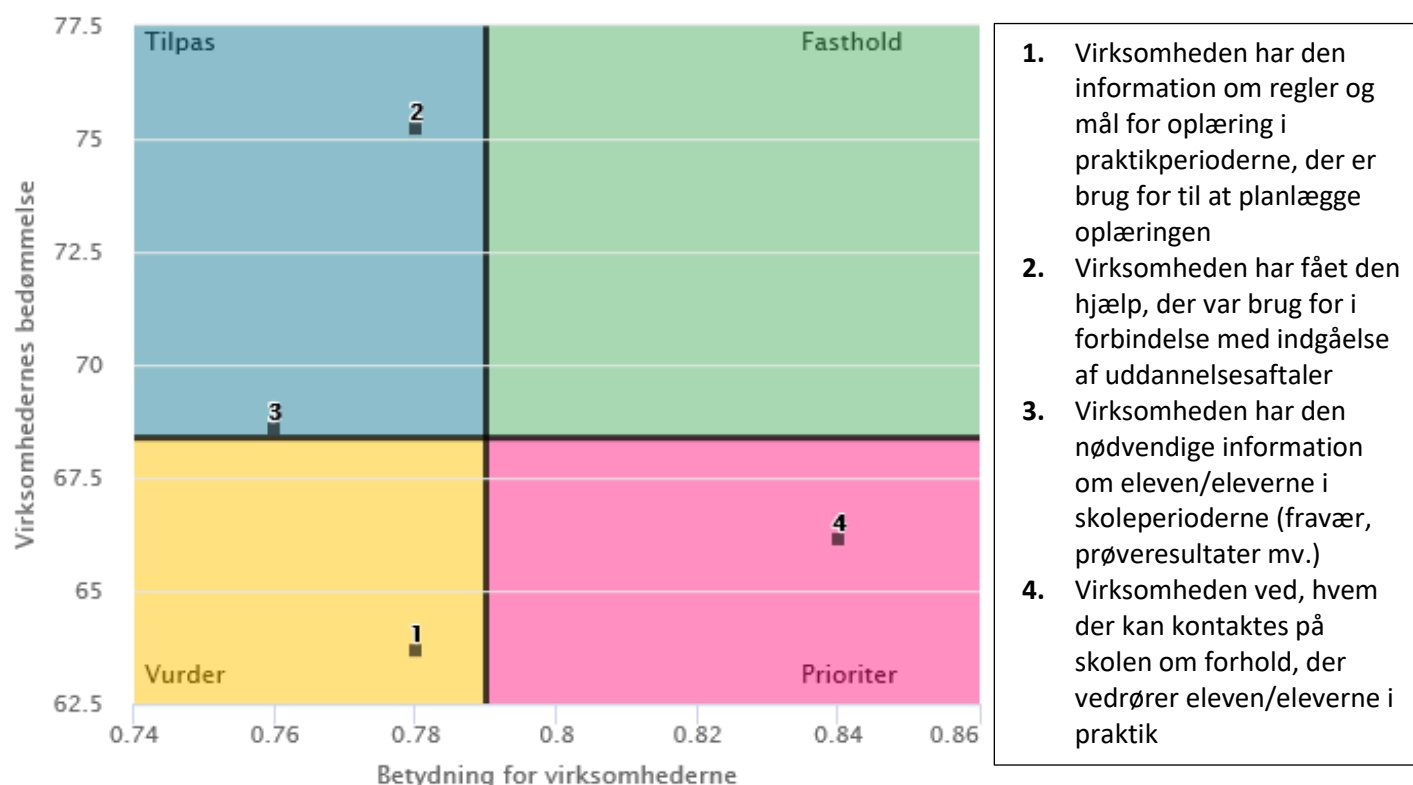


	2018	2016
Auto	7,1	7,3
Construction	6,3	7
Media	6,6	7,1
Data	7,5	-
Metal	7,2	7,2
Technology	7,0	7,1
Agri	7,3	6,6
Dental	6,1	7,2
Food	8,1	7,1
Style & Wellness	7,5	7,1
Samlet	7,1	7,1



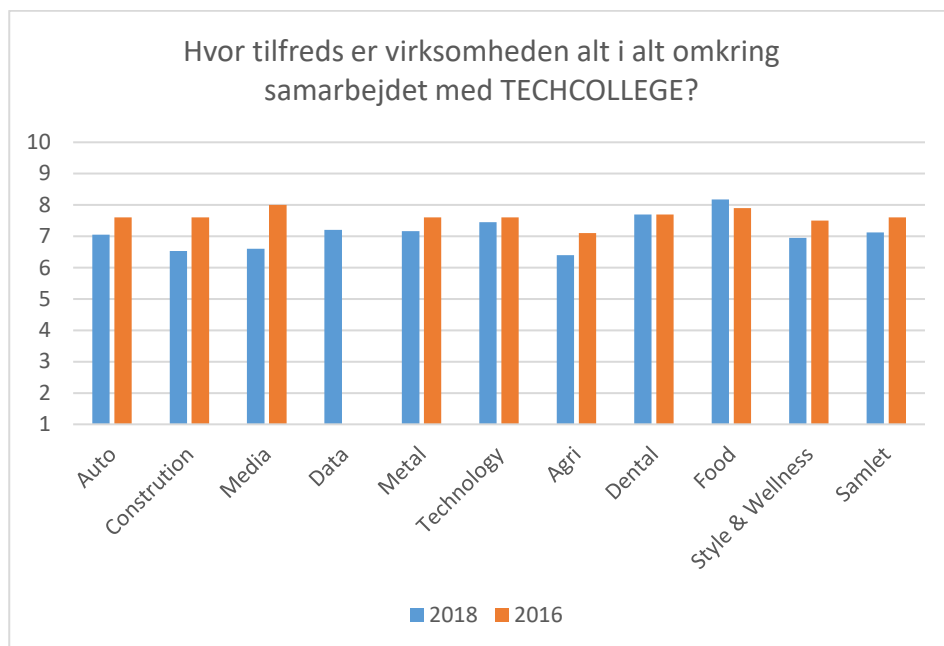
	2018	2016
Auto	6,6	7,6
Construction	6,6	7,3
Media	7,7	8,3
Data	7,2	-
Metal	7,0	7,5
Technology	7,0	7,1
Agri	5,9	7,7
Dental	7,4	8,5
Food	8,6	8,5
Style & Wellness	5,5	8,5
Samlet	6,9	7,9

Følgende indsatskort viser virksomhedernes vurdering af den informationer og vejledning de får af skolen, og hvilke indsatser der med fordel kan **Prioriteres** og **Fastholdes** for at opnå en forbedring af heraf.

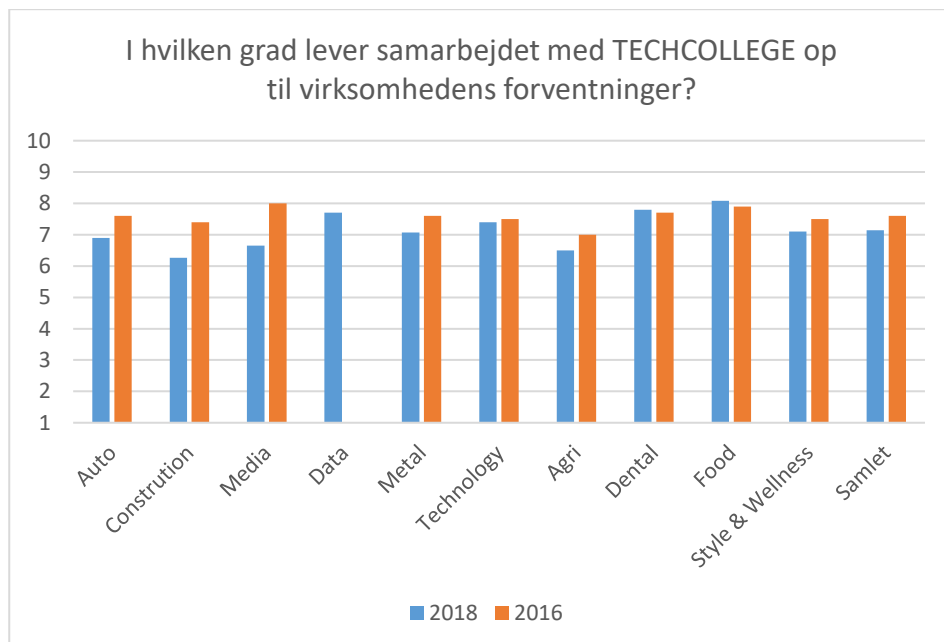


Generel vurdering/samlet tilfredshed

Her ses vurderingen af de specifikke spørgsmål under virksomhedernes vurdering af deres samlet tilfredshed med skolen.

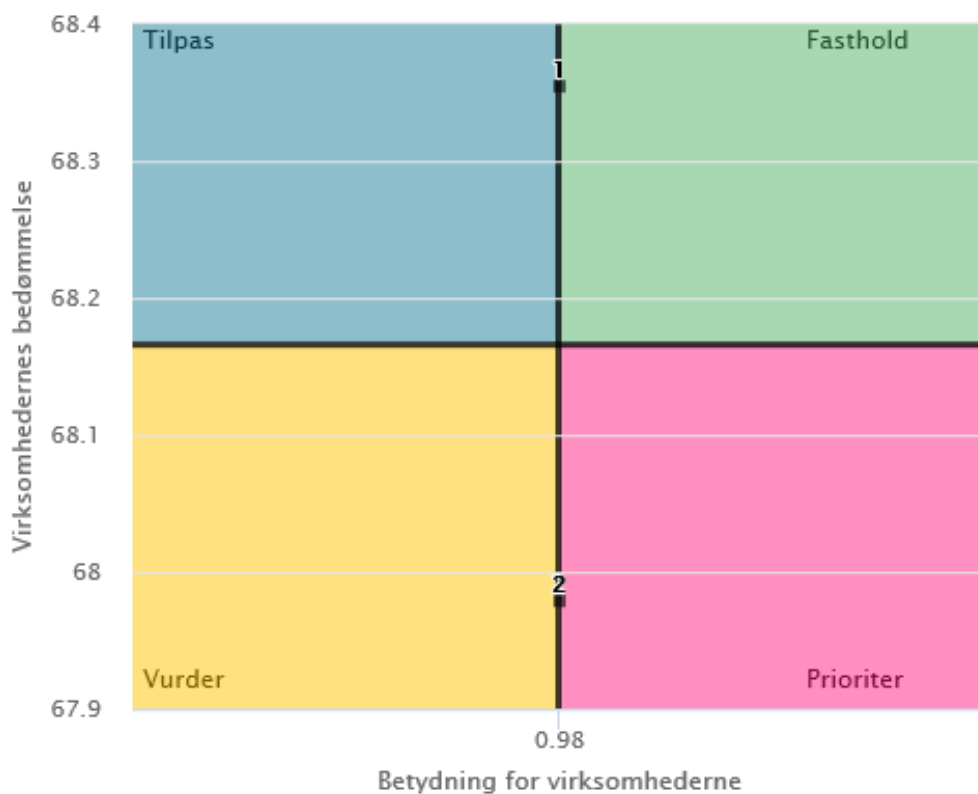


	2018	2016
Auto	7,1	7,6
Construction	6,5	7,6
Media	6,6	8
Data	7,2	-
Metal	7,2	7,6
Technology	7,5	7,6
Agri	6,4	7,1
Dental	7,7	7,7
Food	8,2	7,9
Style & Wellness	7,0	7,5
Samlet	7,1	7,6



	2018	2016
Auto	6,9	7,6
Construction	6,3	7,4
Media	6,7	8
Data	7,7	-
Metal	7,1	7,6
Technology	7,4	7,5
Agri	6,5	7
Dental	7,8	7,7
Food	8,1	7,9
Style & Wellness	7,1	7,5
Samlet	7,1	7,6

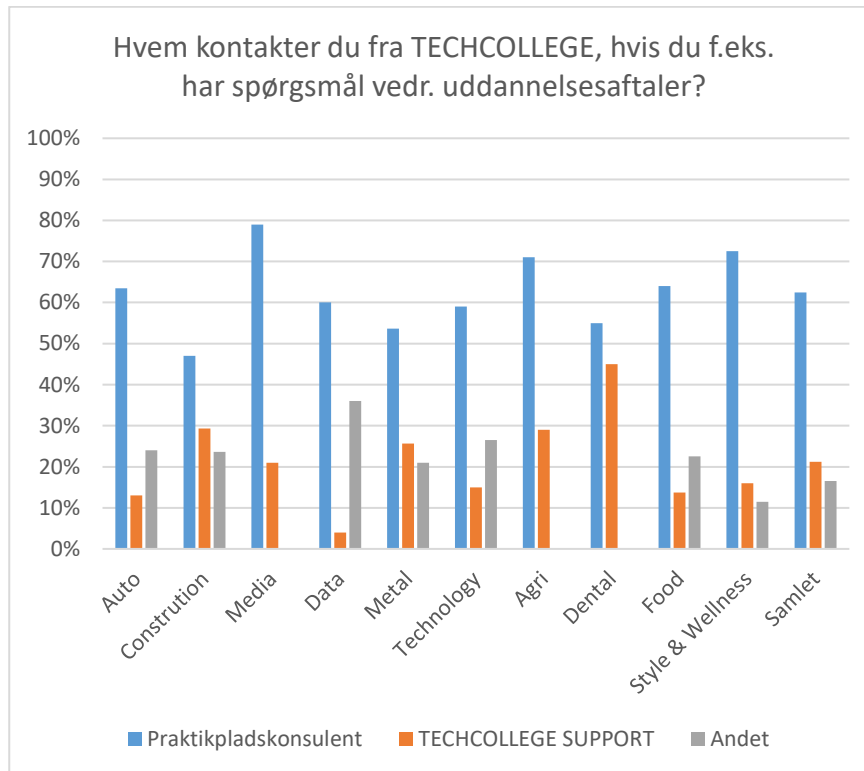
Følgende indsatskort viser virksomhedernes vurdering af deres samlet tilfredshed med skolen, og hvilke indsatser der med fordel kan **Prioriteres** og **Fastholdes** for at opnå en forbedring af den samlet tilfredshed.



1. Hvor tilfreds er virksomheden alt i alt omkring samarbejdet med TECHCOLLEGE?
2. I hvilken grad lever samarbejdet med TECHCOLLEGE op til virksomhedens forventninger?

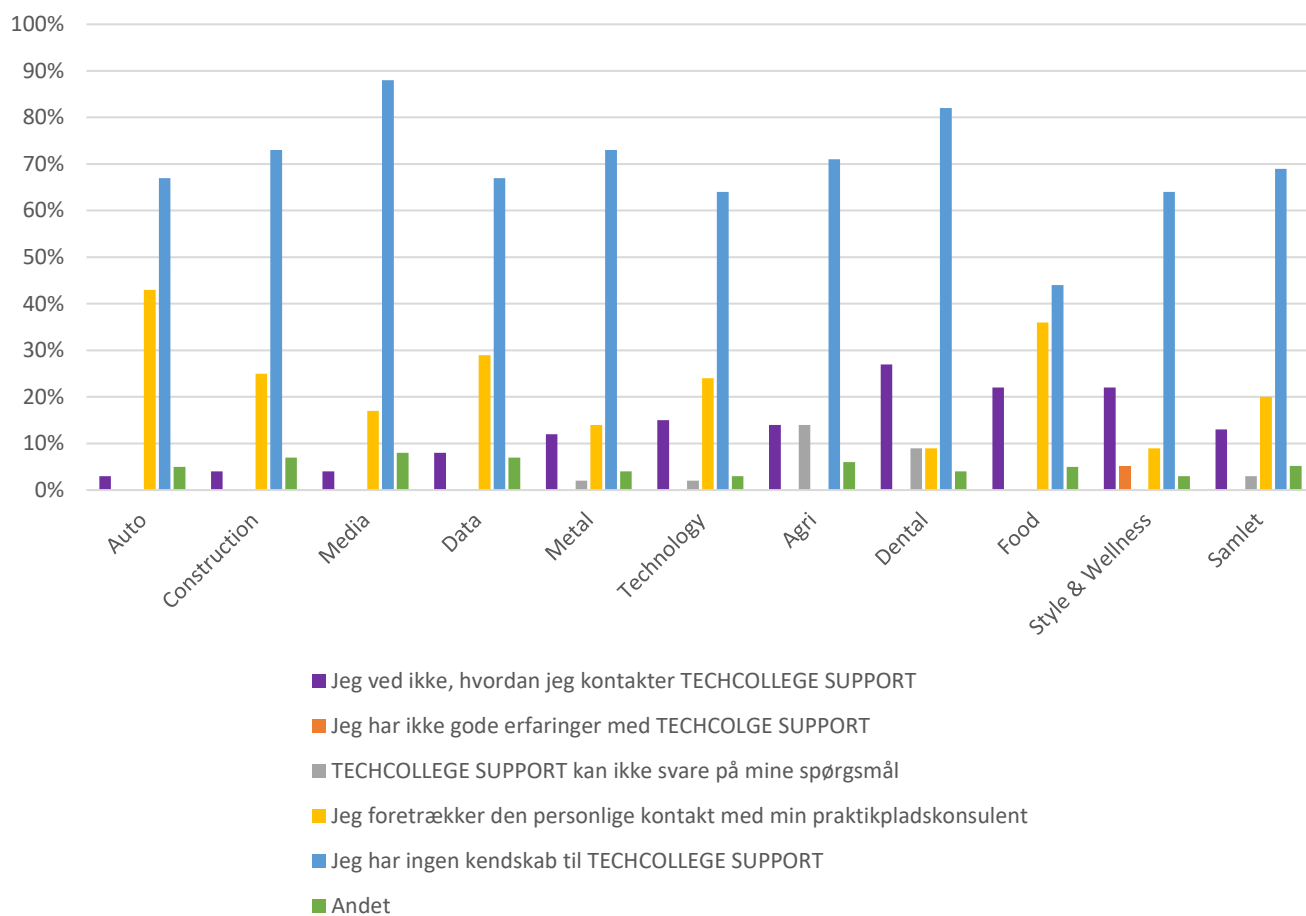
TECHCOLLEGE SUPPORT

Her ses virksomhedernes vurderinger af TECHCOLLEGE SUPPORT vedr. deres kendskab til TECHCOLLEGE SUPPORT og deres tilfredshed med den service de har modtaget af TECHCOLLEGE SUPPORT.



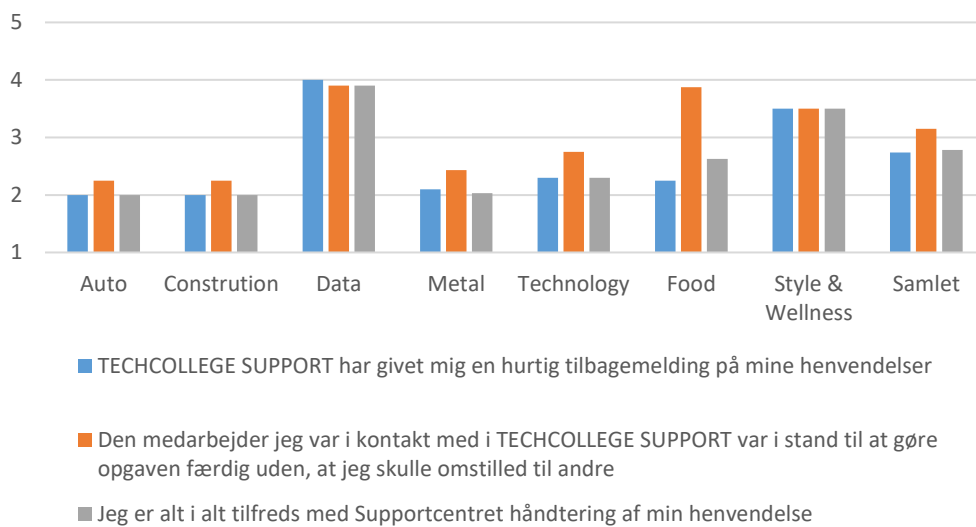
	Praktikpladskonsulent	TECHCOLLEGE SUPPORT	Andet
Auto	64%	13%	24%
Construction	47%	29%	24%
Media	79%	21%	0%
Data	60%	4%	36%
Metal	54%	26%	21%
Technology	59%	15%	27%
Agri	71%	29%	0%
Dental	55%	45%	0%
Food	64%	14%	23%
Style & Wellness	73%	16%	12%
Samlet	62%	21%	17%

Hvad er årsagen til, at du ikke kontakter TECHCOLLEGE SUPPORT vedr. spørgsmål?



	Auto	Construction	Media	Data	Metal	Technology	Agri	Dental	Food	Style & Wellness	Samlet
Jeg ved ikke, hvordan jeg kontakter TECHCOLLEGE SUPPORT	3%	4%	4%	8%	12%	15%	14%	27%	22%	22%	13%
Jeg har ikke gode erfaringer med TECHCOLGE SUPPORT	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%
TECHCOLLEGE SUPPORT kan ikke svare på mine spørgsmål	0%	0%	0%	0%	2%	2%	14%	9%	0%	0%	3%
Jeg foretrækker den personlige kontakt med min praktikpladskonsulent	43%	25%	17%	29%	14%	24%	0%	9%	36%	9%	20%
Jeg har ingen kendskab til TECHCOLLEGE SUPPORT	67%	73%	88%	67%	73%	64%	71%	82%	44%	64%	69%
Andet	5%	7%	8%	7%	4%	3%	6%	4%	5%	3%	5%

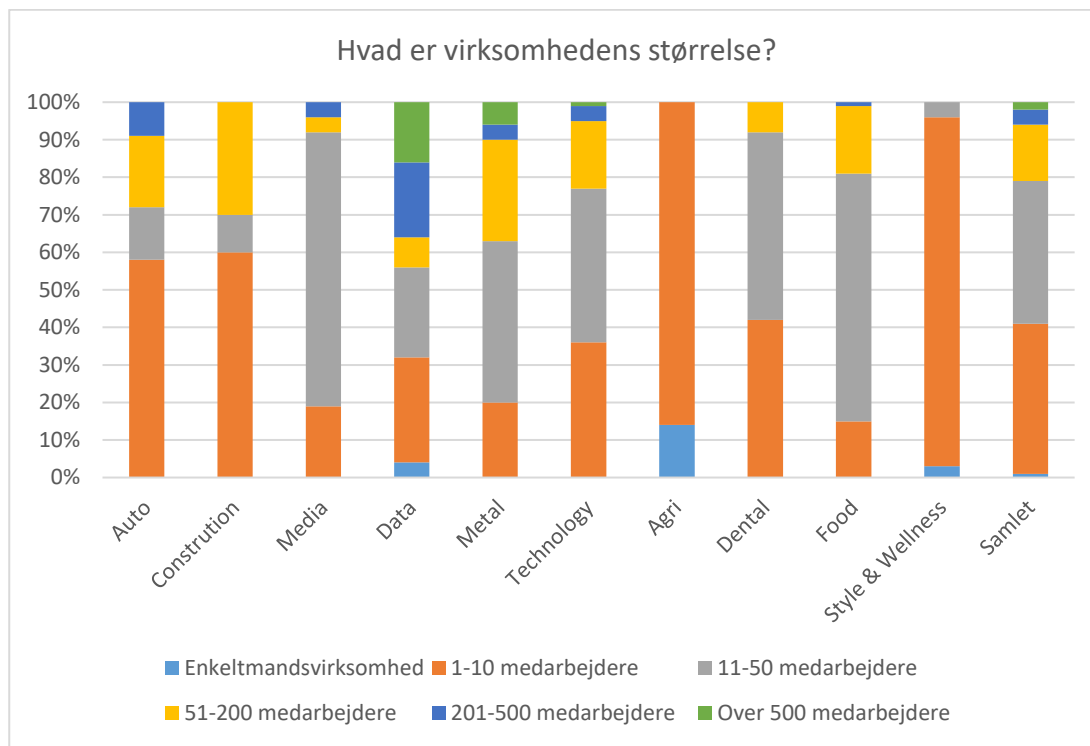
Hvor tilfreds er du mht. følgende områder vedr.
TECHCOLLEGE SUPPORT håndtering af din henvendelse?



	Auto	Construction	Data	Metal	Technology	Food	Style & Wellness	Samlet
TECHCOLLEGE SUPPORT har givet mig en hurtig tilbagemelding på mine henvendelser	2,0	2,0	4,0	2,1	2,3	2,0	3,5	2,7
Den medarbejder jeg var i kontakt med i TECHCOLLEGE SUPPORT var i stand til at gøre opgaven færdig uden, at jeg skulle omstilles til andre	2,3	2,3	3,9	2,4	2,8	3,9	3,5	3,2
Jeg er alt i alt tilfreds med Supportcentrets håndtering af min henvendelse	2,0	2,0	3,9	2,0	2,3	2,6	3,5	1,9

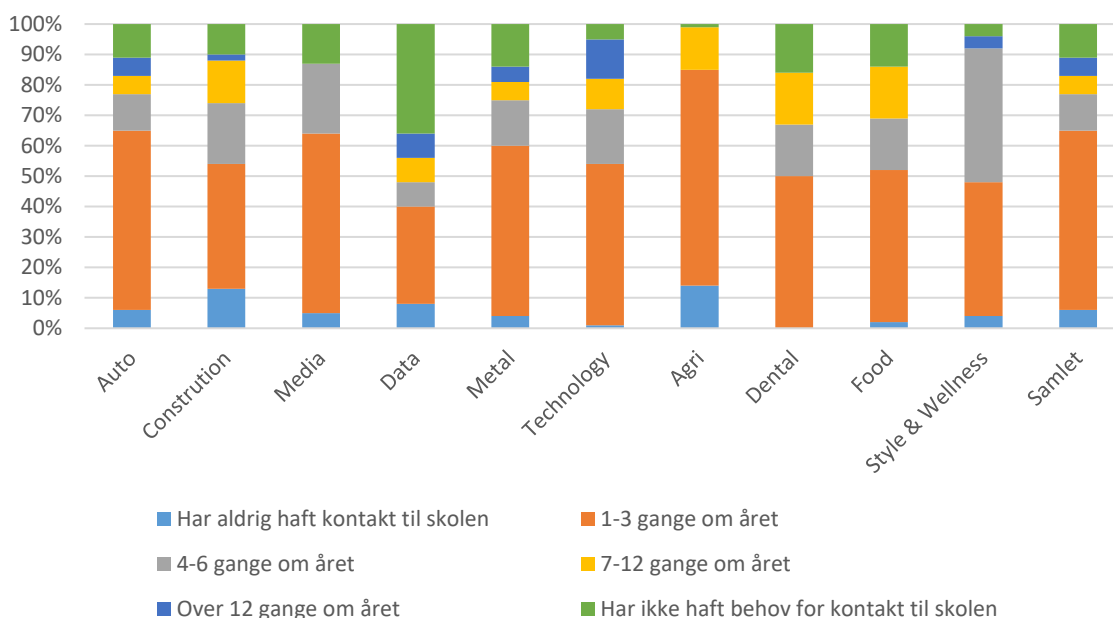
Baggrundsspørgsmål

Af nedenstående spørgsmål ses virksomhedernes vurdering virksomhedens størrelse og af hvor ofte de er i kontakt med TECHCOLLEGE.



	Enkeltmands virksomhed	1-10 medarbejdere	11-50 medarbejdere	51-200 medarbejdere	201-500 medarbejdere	Over 500 medarbejdere
Auto	0%	58%	14%	19%	9%	0%
Construction	0%	60%	10%	30%	0%	0%
Media	0%	19%	73%	4%	4%	0%
Data	4%	28%	24%	8%	20%	16%
Metal	0%	20%	43%	27%	4%	6%
Technology	0%	36%	41%	18%	4%	1%
Agri	14%	86%	0%	0%	0%	0%
Dental	0%	42%	50%	8%	0%	0%
Food	0%	15%	66%	18%	1%	0%
Style & Wellness	3%	93%	4%	0%	0%	0%
Samlet	1%	40%	38%	15%	4%	2%

Hvor tit er virksomheden i kontakt med TECHCOLLEGE i forbindelse med elevens uddannelse i praktikperioden (telefonisk, via mail eller personligt)?



	Har aldrig haft kontakt til skolen	1-3 gange om året	4-6 gange om året	7-12 gange om året	Over 12 gange om året	Har ikke haft behov for kontakt til skolen
Auto	6%	59%	12%	6%	6%	11%
Construction	13%	41%	20%	14%	2%	10%
Media	5%	59%	23%	0%	0%	13%
Data	8%	32%	8%	8%	8%	36%
Metal	4%	56%	15%	6%	5%	14%
Technology	1%	53%	18%	10%	13%	5%
Agri	14%	71%	0%	14%	0%	1%
Dental	0%	50%	17%	17%	0%	16%
Food	2%	50%	17%	17%	0%	14%
Style & Wellness	4%	44%	44%	0%	4%	4%
Samlet	6%	59%	12%	6%	6%	11%