

	Mål	Målopfyldelse	Deadline	Målopfyldt
1	Perspektivplan for bygningsmassen på Techcollege På bestyrelsesmødet den 27. juni 2024 godkendte bestyrelsen den fremlagte perspektivplan for at Techcollege igangsætter arbejdet med udvikling af en masterplan for Øster Uttrup Vej med en selvfinansieringsramme på 200 mio. og med fokus på at tiltrække yderligere ekstern finansiering, der kan udvide rammen. Derfor bliver et hovedfokus for direktøren at sikre fremdrift i dette arbejde med henblik på at kunne fremlægge følgende på bestyrelsesmødet i juni 2025: • Masterplan for Øster Uttrup Vej • Finansieringsplan for 'Masterplan for Øster Uttrup Vej' • Opdateret finansiell strategi for Techcollege Opgørelsesmetode: Målet opgøres som en samlet kvalitativ vurdering af, i hvor høj grad ovenstående aktiviteter er succesfuldt gennemført, samt om perspektivplanen for bygningsmassen på Techcollege samlet set udvikler sig positivt.	Der er opnået følgende resultater på området: På bestyrelsesmødet den 20. december 2024 blev nedenstående fremlagt og godkendt af bestyrelsen. • Masterplan for Øster Uttrup Vej. GENNEMFØRT. • Finansieringsplan for 'Masterplan for Øster Uttrup Vej'. GENNEMFØRT. • Opdateret finansiell strategi for Techcollege. GENNEMFØRT. Samlet vurderes resultatmålet at være fuldt opnået.	30. juni 2025	40%
2	Styrket elevtiltrækning gennem rebranding af Techcollege Med vores nye strategi sætter Techcollege øget fokus på elevtiltrækning gennem rebranding, så vi får skabt større synlighed og udvidet forståelsen og fortællingen omkring skolens uddannelser. Konkret skal dette i kontraktperioden ske gennem følgende aktiviteter:	Der er opnået følgende resultater på området: Rebranding af Techcollege og implementering af nyt brand ID. GENNEMFØRT. • Der er udviklet nyt brand ID for Techcollege. Når den nye hjemmeside lanceres i marts 2026, vil den fulde implementering være i mål. • På alle uddannelser er der implementeret NPS-score måling.	30. juni 2025	30%

	Mål	Målopfyldelse	Deadline	Målopfyldt
	- Rebranding af Techcollege og implementering af nyt brand ID - Implementering af nyt kommunikationshierarki - Udvikling af måling og proces for arbejde med NPS-score - Styrket digital tilstedeværelse - Udvikling af ny hjemmeside - Udvikling af e-mail marketing - Styrkelse af Techcolleges digitale tilstedeværelse (SoMe m.v.) Opgørelsesmetode: Målet opgøres som en samlet kvalitativ vurdering af, i hvor høj grad ovenstående aktiviteter er succesfuldt gennemført, samt arbejdet med elevtiltrækning, branding og markedsføring af Techcollege samlet set udvikler sig positivt.	Styrket digital tilstedeværelse. GENNEMFØRT. - Ny hjemmeside er bestilt og påbegyndt. Der er lavet scope for hjemmesiden og den vil blive færdigudviklet så den er fuldt implementeret marts 2026. - Der er udviklet og bestilt e-mail marketing og Active campaign er implementeret på efteruddannelsesområdet samt forældrenyhedsbrev. - Techcolleges synlighed og digitale tilstedeværelse på sociale medier er vokset markant. Ovenstående aktiviteter er gennemført og samlet set er arbejdet med elevtiltrækning, branding og markedsføring af Techcollege i en positiv udvikling.		
3	Medledelse og den formålsdrevne organisation Som en del af skolens strategi 2023-2026 skal Techcollege udvikle og implementere en ny organisationsform, hvor vi bevæger os fra traditionel hierarkisk ledelse og hen mod medledende teams, hvor beslutninger i højere grad træffes lokalt, og hvor medarbejdere og ledelse sammen tager et fælles ansvar for at lykkes med skolens formål. Konkret skal dette i kontraktperioden ske gennem følgende aktiviteter:	Der er opnået følgende resultater på området: - Der er uddannet medledelsesfacilitatorer i alle afdelinger. I alt er ca. 250 ansatte ved Techcollege uddannet som medledelsesfacilitatorer pr. juni 2025. GENNEMFØRT. - Der er igangsat prøvehandlinger med medledende teams eller medledende processer i alle afdelinger, og der er udviklet skabeloner og redskaber til at understøtte dette. GENNEMFØRT.	30. juni 2025	28%

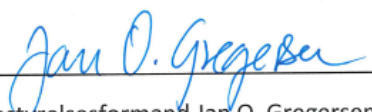
Resultatlønskontrakt 2024-2025 - målopfyldelse

Direktør Søren Samuelsen

TECHCOLLEGE

	Mål	Målopfyldelse	Deadline	Målopfyldt
	• Uddannelse af medledelsesfacilitatorer i alle afdelinger/uddannelser • Prøvehandling med medledende teams / medledende processer i alle afdelinger/uddannelser • Prøvehandling med delegering af delvist budgetansvar i nogle afdelinger/uddannelser Opgørelsesmetode: Målet opgøres som en samlet kvalitativ vurdering af, i hvor høj grad ovenstående aktiviteter er succesfuldt gennemført, samt arbejdet med udvikling af medledelse og den formålsdrevne organisation samlet set udvikler sig positivt.	• Der er endnu ikke systematiske prøvehandling i hele afdelinger eller uddannelser hvor budgetansvaret er helt eller delvist delegeret. Der arbejdes dog med øget budgetansvar og mindre systematiske prøvehandling i forskellige teams, hvorfor aktiviteten samlet set vurderes at være opfyldt 2/3. DELVIST GENNEMFØRT Samlet vurderes de fleste af aktiviteterne at være fuldt opnået og i positiv udvikling, og aktiviteterne under resultatmålet vurderes samlet af være opfyldt 8/9.		
	Sum i alt			98%

Målopfyldelsen er godkendt af forretningsudvalget 13. juni 2025


Bestyrelsesformand Jan O. Gregersen


Direktør Søren Samuelsen